





- **COMPARA**
- **ELIGE**
- **COMPRA**

**Toma mejores decisiones de compra y ejerce un consumo informado.**



**GOBIERNO DE MÉXICO**

**ECONOMÍA**  
SECRETARÍA DE ECONOMÍA

**PROFECO**  
PROCURADURÍA FEDERAL DEL CONSUMIDOR

# Revista del Consumidor

**Francisco Ricardo Sheffield Padilla**  
Procurador Federal del Consumidor

**David Aguilar Romero**  
Coordinador General de Educación y Divulgación

**José de Jesús Montaña Barragán**  
Director General de Comunicación Social

**Diana Fabiola Piedra Flores**  
Directora General de Difusión

**Victor Alfredo Carrizal Pérez**  
Director Editorial

**Ana Laura Valverde Torres**  
Editora en Jefe

**Javier Caballero Sandoval**  
Editor Gráfico

**Azul Rocio Ramírez**  
Redactora

**Roberto Paz Amaya**  
Alejandro Sánchez Velasco  
Diseño

**Alma Beade Ruelas**  
**Carlos Cárdenas Ocampo**  
**Maira Lilia Hernández León**  
**Andrea Guadalupe Villegas Borquez**  
**Carlos Enrique García Soto**  
**Erika Castillo Escobedo**  
**Luis Eduardo Flores Espinosa**  
**José Luis Sandoval**  
**Carlos Alberto Rodríguez Delgado**  
**María Guadalupe Velasco Rodríguez**

**Susana Frías de Cristóbal**  
Departamento de  
Distribución y Circulación  
© 5516 6612 - 5212 0468  
circulacion@profeco.gob.mx  
Suscripciones y Publicidad

Colaboradores

Consejo Editorial

**Talía del Carmen Vázquez Alatorre**  
**Surit Berenice Romero Domínguez**  
**José Agustín Pineda Ventura**  
**Francisco Javier Chico Goerne Cobián**  
**Ana María Jiménez Robles**  
**Maricela Juárez Herrera**  
**Cassem Gerardo Velázquez Grunstein**  
**Pedro Francisco Rangel Magdaleno**  
**Zohe Berenice Alba González**  
**Efrén García García**

www.gob.mx/profeco

La *Revista del Consumidor*, publicada mensualmente por la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco), con oficinas centrales en Av. José Vasconcelos 208, Col. Condesa, Alcaldía Cuauhtémoc, CDMX, C. P. 06140, está destinada a informar y a orientar sobre temas de consumo. Información sobre suscripciones, ventas y contratación de espacios para mensajes institucionales en el teléfono 5553 0574. El contenido de los artículos firmados no necesariamente refleja la opinión de la revista ni de Profeco; se incluyen a partir de nuestros principios editoriales de búsqueda de pluralidad y diálogo entre corrientes de opinión. Está permitida la reproducción de los estudios del Laboratorio y/o los análisis de precios en cualquier otro medio que apoye la intención de informar a grupos más amplios de la población. Los análisis de precios y los sondeos de preferencias de consumidores se publican como una referencia válida para las fechas indicadas en cada caso y son independientes de las acciones de verificación y otras que Profeco lleve a cabo en el cumplimiento de sus funciones. Editor responsable: Víctor A. Carrizal Pérez. Reservas de Derechos al uso Exclusivo No. 04-2001-121116162800-102. ISSN: 0185-8874, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor (Indautor). Certificado de Licitud de Título núm. 1127 y Certificado de Licitud de Contenido núm. 639, expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación, el 30 de abril de 1981. Se reservan todos los derechos respecto del título de esta publicación conforme a la Unión Internacional de Derechos de Autor. Registrada como correspondencia de Segunda Clase por la Dirección General de Correos, con el número PP09-0336. Características 218621140. Impresor responsable Talleres Gráficos de México, Av. Canal del Norte 80, Col. Felipe Pescador, Alcaldía Cuauhtémoc, Ciudad de México, C.P. 06280. Fecha de impresión junio de 2019. Distribución nacional por Arredondo e Hijos Distribuidora, S. A. de C. V.; Comercializadora y Editorial DAGASO, S.A. de C. V., y Grupo GBN, Comercializadora, S. A. de C. V. Tiraje: 15,000 ejemplares.

## CARTA EDITORIAL

En la **Procuraduría Federal del Consumidor** estamos seguros de que la mejor defensa del consumidor la puede dar el consumidor mismo. Nuestro objetivo es promover los derechos e intereses de los consumidores y para ello, divulgamos la razón de ser de una de nuestras herramientas jurídicas de vanguardia: la Acción Colectiva.

En materia de protección al consumo, las **Acciones Colectivas** son un mecanismo usado para proteger el derecho que tiene un grupo de personas contra uno o varios proveedores que vulneren sus derechos.

Anteriormente, la Acción Colectiva era conocida como Acción de Grupo y otorgaba solo a la Profeco la legitimación de iniciarlas en materia de consumo pero con la reforma al Artículo 17 constitucional y su reglamentación, se abre en México la oportunidad para que grupos de ciudadanos, asociaciones y diversos entes, puedan demandar ante los tribunales la defensa de los derechos colectivos en materias como la protección al consumidor, el medio ambiente, la competencia económica, entre otros.

Es así que las Acciones Colectivas resultan una herramienta jurídica que facilita los mecanismos para que un grupo de personas organizadas se acerquen a los tribunales para defender sus derechos.

La **Profeco** continúa trabajando para empoderar al que menos sabe, menos tiene y menos puede, reduciendo las desigualdades para que cada consumidor en México sea responsable y sostenible a través de información y pleno conocimiento de sus derechos.

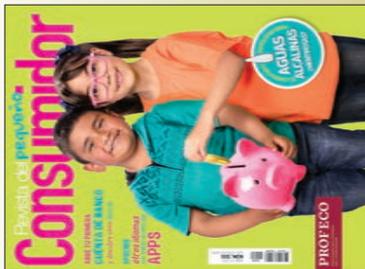
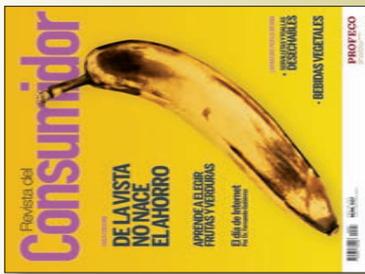
Recíbela hasta la puerta de tu casa.

12 números  
por el precio de 10  
\$280.00

Llama al 5516 6612, 5516 6939 y 5212 0468  
desde la Ciudad de México  
o al 01.800 468 8722  
desde el resto del país

# Revista del Consumidor

## ¡SUSCRÍBETE YA!



# SUMARIO

**Moda**  
**4 . PRODUCTOS PARA EL CUIDADO PERSONAL DEL HOMBRE**



Para enterarse

**8 . MIEL... ¿LEGÍTIMA?**



**Radiografía**

**10 . LA UTILIDAD NO TIENE COLOR**



**Sabías que...**

**14 . DIFERENCIA ENTRE QUEJA Y DENUNCIA**



**Tendencias**

**16 . ENTRETENIMIENTO AQUÍ Y AHORA**



**Entorno digital**

**22 . GASTO HORMIGA EN SERVICIOS DIGITALES**

**Conexión**  
**20 . CONSUMO DE DATOS**



**Web**

**26 . APPS DE APUESTAS**

**Brújula de compra**

**24 . EN SERVICIOS DIGITALES TAMBIÉN TIENES DERECHOS**



**Consultorio**  
**28 . LUDOPATÍA**



**Gente grande**

**30 . ¡AL PASO DEL DANZÓN!**



Qué hacer si...

32 .  
LO QUE DEBES  
SABER ANTES  
DE RESERVAR



Reporte especial

34 .  
RESULTADOS  
DE AGUA  
MINERAL  
SIN SABOR  
PEÑAFIEL



EL LABORATORIO  
PROFECO INFORMA

40 .

# BAFLES TODO EN UNO

Prácticos y funcionales. El Laboratorio Nacional de Protección al Consumidor analizó 17 equipos de ocho marcas distintas; descubre lo que concluyó y cuál es el que mejor se adecua a tus necesidades.

Acción colectiva

35 .  
TE PUEDES SUMAR A LA ACCIÓN  
COLECTIVA CONTRA NEXTEL-AT&T



TDP  
62 .  
PREPARA  
TU PROPIA  
BEBIDA  
VEGETAL



En Números

64 .  
EN QUÉ  
GASTA EL  
MEXICANO



PSP  
**Encarte**  
DISCADA  
NORTEÑA

EL LABORATORIO  
PROFECO INFORMA

52 .

## Pilas recargables tamaño AA y AAA



Útiles e indispensables, el Laboratorio Nacional de Protección al Consumidor analizó 25 modelos, te informamos lo que concluyó de este tipo de baterías.

# PRODUCTOS PARA EL CUIDADO PERSONAL DEL HOMBRE

**Quedó atrás el tabú acerca de que ciertos productos son de uso exclusivo de la mujer. Hoy es muy común que el hombre invierta en su aspecto físico y adquiera ciertos artículos para su cuidado.**

**A**ctualmente el cuidado personal del hombre es tan común que ya nadie se extraña de que se preocupen por su apariencia física.

Ya sea mediante la práctica de algún deporte para mejorar el estado físico y tono muscular, un estilo de vida saludable, usar productos para mejorar la piel, el cabello o incluso el afeitado, los hombres ahora son más abiertos para el uso de productos y servicios para el cuidado de su imagen.





Al formular un producto cosmético o de higiene masculino, se deben considerar algunos aspectos sobre el tipo de piel:

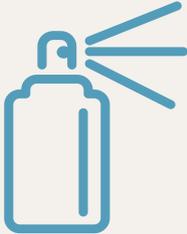
- Es un 20% más gruesa que la piel de la mujer.
- Contiene mayor cantidad de elastina y colágeno.
- Sus glándulas sebáceas producen mayor cantidad de grasa y suelen presentar brillos, barros o espinillas y poros dilatados.
- Sufre más por el afeitado diario.
- Su secreción de sudor es más ácida.

Con base en información del programa **Quién es Quién en los Precios de Profeco**, te mostramos en los siguientes cuadros los precios mínimos, máximos y promedio de cuatro categorías de productos para el cuidado personal del hombre. Cabe precisar que los precios mostrados son a escala nacional y corresponden al 23 de mayo del año en curso.

La información se refiere a los precios de menudeo vigentes en el momento de su levantamiento. Los cuadros están divididos en:

- Desodorante
- Gel para el cabello
- Loción para después de afeitarse
- Rastrillo desechable

## Precios mínimos, máximos y promedio de productos de higiene personal para hombres (Precios a escala nacional)

Producto	Marca y presentación	PRECIO MÍNIMO	PRECIO MÁXIMO	PRECIO PROMEDIO
<b>Desodorante</b> 	<b>Axe.</b> Barra 54 g Black para caballero	\$29.50	\$42.00	\$39.34
	<b>Brut. Classic.</b> Roll On 50 g verde para caballero	\$18.00	\$27.00	\$22.70
	<b>Gillette.</b> Barra 82 g Clear Gel. Cool Wave. Antitranspirante para caballero	\$45.00	\$61.40	\$58.44
	<b>Jovan Musk.</b> Roll On 50 g For Men para caballero	\$20.50	\$28.48	\$25.11
	<b>Old Spice.</b> Barra 50 g Fresh para caballero	\$30.50	\$45.50	\$39.40
	<b>Rexona.</b> Barra 50 g Men Active. Antitranspirante Dry para caballero	\$28.25	\$40.00	\$34.95
	<b>Rexona.</b> Caja con barra 48 g Clinical Men Clean para caballero	\$59.50	\$91.75	\$74.69
	<b>Speed Stick.</b> Barra 60 g Fresh para caballero	\$28.75	\$49.00	\$36.37
	<b>Stefano.</b> Barra 60 g Spazio para caballero	\$32.90	\$42.50	\$37.22
<b>Gel para peinar (Fijador)</b> 	<b>Ego Black.</b> Envase 250 ml	\$12.00	\$23.00	\$15.93
	<b>Garnier Fructis Style.</b> Envase 600 g	\$43.75	\$61.50	\$56.55
	<b>Grisi Manzanilla (Aclarado Natural).</b> Envase 400 g	\$35.90	\$42.60	\$40.18
	<b>X Treme Professional.</b> Envase 250 g	\$9.45	\$21.00	\$14.67
<b>Loción para después de afeitar</b> 	<b>Brut. Classic.</b> Caja con frasco 100 ml	\$97.00	\$137.40	\$111.51
	<b>Nivea Men.</b> Silver Protect. Caja con frasco 100 ml	\$88.60	\$127.00	\$115.00
	<b>Jovan Musk.</b> Caja con frasco 118 ml	\$225.00	\$232.00	\$226.75
	<b>Gillette Series (Cool Wave).</b> Caja con frasco de 100 ml	\$124.00	\$131.00	\$126.40
<b>Rastrillos desechables</b> 	<b>Bic. Paquete C/4.</b> Comfort 3. Piel Normal	\$56.00	\$75.50	\$60.86
	<b>Gillette. Bolsa con 5.</b> Presto Barba. Ultra Grip	\$94.00	\$119.00	\$100.54
	<b>Gillette. Paquete C/2.</b> Presto Barba	\$38.00	\$42.75	\$40.77
	<b>Gillette. Paquete C/2.</b> Presto Barba 3	\$51.50	\$73.00	\$66.85
	<b>Gillette. Paquete con 2.</b> Presto Barba. Excel	\$55.50	\$69.00	\$61.66
	<b>Gillette. Paquete con 2.</b> Presto Barba. Ultra Grip	\$44.20	\$52.00	\$49.85
	<b>Schick.</b> Bolsa o paquete con 3. Exacta 2. Sensible. Vitamina E	\$47.80	\$47.90	\$47.87

Fuente: Programa Quién es Quién en los Precios (QQP). Precios del 23 de mayo de 2019, por lo que a la fecha de publicación de este artículo pudieron haber cambiado.

## TE DAMOS ALGUNAS RECOMENDACIONES PARA ANTES DE ELEGIR:

- Evalúa tus necesidades de cuidado personal y elige los artículos que realmente requieres.
- Revisa las etiquetas de los productos y compara calidades.
- Utiliza las muestras de las cremas, champús, geles y otros que regalan los proveedores, así sabrás cuál cubre tus necesidades.
- Emplea la cantidad necesaria de cada uno de ellos, no por utilizar más de la cuenta obtendrás mayores beneficios.
- Date la oportunidad de probar otros artículos de cuidado personal, de menor costo, sin renunciar a la calidad.
- Calcula el importe por unidad de medida, así podrás evaluar cuál marca y presentación es más económica.
- Finalmente, no olvides comparar precios entre establecimientos, para algunos de estos puedes consultar nuestra herramienta **Quién es Quién en los Precios**, en el sitio en internet de **Profeco**, <http://www.gob.mx/profeco>, o a través de la aplicación móvil disponible de manera gratuita para teléfonos inteligentes con sistemas operativos: *iOS* y *Android*. *No pagues más por un mismo producto y no vayas de tienda en tienda. ¡Consulta nuestra app!*



### Fuentes:

- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Encuesta Intercensal 2015. Consultado el 6 de mayo de 2019 en: <https://bit.ly/2Wg9PeT>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) 4° trimestre de 2018. Consultado el 6 de mayo de 2019 en: <https://bit.ly/2VvX8Q9>
- PROFECO. Programa Quién es Quién en los Precios.
- Fernández, Ramiro. Cómo triunfar en la era de la imagen. Claves psicoestéticas para el siglo XXI. Consultado el 6 de mayo de 2019, en: <https://bit.ly/2JKsQE6>

# MIEL... ¿LEGÍTIMA?



Seguramente te has preguntado si es miel lo que adquieres, pues bien, existen algunos aspectos a considerar para descubrir y saber si el producto que compras contiene agentes externos que invalidan su pureza.



La miel es un néctar natural recolectado de las flores y producido por abejas que transforman una sustancia líquida ligera y perecedera, en una más estable, rica en carbohidratos y cuya composición depende de las especies de las plantas de las que se haya tomado el extracto.



Aunque goza de fama de ser altamente nutritiva, lo que contiene en abundancia son carbohidratos, que aportan sus azúcares, como la fructosa y glucosa principalmente, pero también otros como la sacarosa.



Leer la etiqueta es muy importante. La miel como definición del producto, si lleva cualquier otro componente añadido, ya no puede etiquetarse como miel.



La miel es fácil de adulterar al adicionarla con otros azúcares como la glucosa comercial, el azúcar común o el jarabe de maíz de alta fructosa, cuya apariencia es similar a la de la miel.





La miel no caduca, no se echa a perder, la etiqueta debe decir: "consumo preferente, y fecha de caducidad".



El departamento de Medicina y Zootecnia de Abejas, Conejos y Organismos Acuáticos de la UNAM, asegura que la mejor forma de reconocer la miel es aquella que se cristaliza, ya sea a la semana o después de varios meses. Lo anterior depende del origen de la miel y la temperatura del medio ambiente.



La miel adulterada puede encontrarse en los mercados públicos y en puestos de la calle, donde es común que los vendedores le agreguen jarabe de fructuosa, pedazos de cera y abejas muertas para hacer creer que es un producto puro.



En México, al año se producen más de 57 mil toneladas de este dulce producto. Yucatán y Campeche destacan por su producción, en donde al igual que en otros estados, se realizan buenas prácticas para asegurar su calidad. Por ello, la miel producida en nuestro país es una de las más cotizadas en el mundo. ¡Consume miel mexicana!

Escanea el código para consultar los estudios de 2015 y 2018 que realizó el Laboratorio Nacional de Protección al Consumidor y averigua cuáles son las marcas de miel legítimas envasadas que puedes encontrar en cualquier establecimiento y que recomendamos para su consumo.



Las marcas de miel Aires de Campo, Carlota y Great Value fueron evaluadas como excelentes en los últimos estudios realizados por la Profeco.



Fuentes:  
<https://bit.ly/2XdNIXk>  
<https://bit.ly/2DUY7Ak>  
<https://bit.ly/2wfvVTw>  
<https://bit.ly/2Sb7ldJ>  
<https://bit.ly/2yKue11>  
<https://bit.ly/2QkNRWe>

## IMPUESTO ROSA

# LA UTILIDAD NO TIENE COLOR

También conocido por sus siglas en inglés como **Pink Tax**, es cuando el precio de un producto que va dirigido a niñas y mujeres es mayor, comparado con los de niños y hombres. Si bien esta práctica no está extendida, no significa que no exista.

### EN EL MERCADO MEXICANO LOS PRODUCTOS DE COLOR ROSA SUELEN SER MÁS CAROS.

Son distintas las categorías en las que se ofertan artículos en este tono y su precio es más elevado: ropa, cuidado personal e higiene son las principales.

Algunos expertos consideran que se debe a que las marcas invierten más en la presentación de sus productos, empaque, diseño y publicidad, por el hecho de ir dirigidos a la mujer; sin embargo, cifras de la **Organización Internacional del Trabajo (OIT)** aseguran que este sector de la sociedad gana 23% menos que los varones y gastan más en la adquisición de algunos artículos de primera necesidad.





De acuerdo con el documento **"PINK TAX: El impuesto que las mujeres pagan solo por ser mujeres"** de julio 2017, publicado por el **Observatorio de Coyuntura Económica y Políticas Públicas (OCEPP)** y el **Departamento de Asuntos del Consumidor (DCA)** por sus siglas en inglés) de Nueva York, comparó diversos productos con versiones masculinas y femeninas similares de más de 90 marcas comercializadas tanto en línea como en tiendas, y encontró que algunos productos para mujeres comparados con sus similares en la versión masculina, cuestan más:

Productos	Diferencia de más
Juguetes y accesorios	7%
Ropa infantil	4%
Ropa de adultos	8%
Productos del cuidado personal	13%
Productos para el cuidado de la salud de personas de la tercera edad y del hogar	8%

**Fuente:** Observatorio de Coyuntura Económica y Políticas Públicas (OCEPP), "PINK TAX: El impuesto que las mujeres pagan solo por ser mujeres" julio 2017.



De acuerdo con el estudio de la **OCEPP**, las mujeres representan aproximadamente el 70% de las decisiones de compra a escala mundial. En muchos de los casos esto tiene estrecha relación con que sigan siendo las que más trabajo de cuidado y reproductivo realizan, esto incluye encargarse de la mayoría de las decisiones de compras del hogar. El ser las más activas en el mercado las convierte en un objetivo perfecto en las estrategias de consumo. Más allá de la situación laboral y del nivel de educación alcanzado, en los niveles de ingresos superiores, estas actividades pasan hacia otras mujeres. Justo esa estrecha vinculación entre la mujer y el hogar o lo doméstico, explica su mayor peso en las decisiones de consumo. En ese sentido, la **Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco)** establece como uno de sus principios básicos promover y proteger los derechos y cultura del consumidor y procurar la equidad, certeza y seguridad jurídica en las relaciones entre proveedores y consumidores a través de la **Ley Federal de Protección al Consumidor (LFPC)**.



## DIFERENCIA DE PRECIOS

Se recabaron precios de algunos productos similares para mujeres y hombres en diferentes establecimientos incluidos en el **Programa Quién es Quién en los Precios (QQP)**, del 29 de abril al 14 de mayo de 2019, con el objeto de encontrar diferencias en precio, y esto es lo que encontramos:

### Productos similares para mujeres y hombres con diferencia de precio

(Precios promedio por productos a escala nacional)

### Mayor diferencia

Menor diferencia

Productos para la mujer	Precio	Producto para el hombre	Precio	Diferencias	
				(\$)	(%)
Rastrillo desechable, Gillette. Presto Barba (Rosa), paquete c/2.	\$47.17	Rastrillo desechable, Gillette. Presto Barba, paquete c/2.	\$40.24	\$6.93	17.2%
Ropa interior desechable, Tena, paquete 10 piezas, pants mujer, mediano, pañal para adulto.	\$145.30	Ropa interior desechable, Tena, paquete 10 piezas, pants Discret, CH/M, pañal para adulto.	\$126.03	\$19.27	15.3%
Máquina para afeitar Gillette Venus breeze para dama, blister 1 pieza.	\$117.24	Máquina para afeitar Gillette Mach3 Sensitive para caballero, blister 1 pieza.	\$108.45	\$8.80	8.1%
Tinte al agua permanente para Dama, L'Elite.	\$122.67	Tinte al agua permanente para Caballero, L'Elite.	\$113.83	\$8.83	7.8%
Cartuchos para afeitar Gillette Venus breeze para dama 2 pzas.	\$117.57	Cartuchos para afeitar Gillette Mach3 sensitive para caballero 2 pzas.	\$111.44	\$6.13	5.5%
Rastrillo desechable, Gillette. Presto Barba 3 (rosa), paquete c/2.	\$66.63	Rastrillo desechable, Gillette. Presto Barba 3, paquete c/2.	\$64.65	\$1.98	3.1%
Rastrillo desechable, Gillette Presto Barba Excel (Rosa), paquete c/2.	\$61.41	Rastrillo desechable, Gillette Presto Barba Excel, paquete c/2.	\$60.43	\$0.98	1.6%
Calzón entrenador niña, Huggies Pull-Ups, extra grande, paquete con 30 pzas.	\$181.67	Calzón entrenador niño, Huggies Pull-Ups, extra grande, paquete con 30 pzas.	\$179.27	\$2.41	1.3%
Desodorante para Dama, Rexona Clinical Clasic, caja c/barra 48 g.	\$74.89	Desodorante para Caballero, Rexona Clinical Men Clean, caja c/barra 48 g.	\$74.70	\$0.19	0.3%

**Fuente:** Información recabada del **Programa Quién es Quién en los Precios (QQP)** del 29 abril al 14 de mayo de 2019, por lo que la fecha de publicación de este artículo pudieron haber cambiado.

Cabe mencionar que no en todos los productos similares hay diferencias de precio, incluso en algunos para caballero el costo es igual o mayor comparado con el de las mujeres. Incluso existen diferencias en precio al realizar un análisis a escala nacional pues algunos estados tienen disparidad en precios promedio, tanto en productos femeninos como en masculinos.



Rastrillo desechable, Gillette. Presto Barba, paquete c/2.



Rastrillo desechable, Gillette Presto Barba Excel (Rosa), paquete c/2.



Ropa interior desechable, Tena, paquete 10 piezas, pants Discret, CH/M, pañal para adulto.



Ropa interior desechable, Tena, paquete 10 piezas, pants mujer, mediano, pañal para adulto.

Los motivos por los cuales el precio de distintos modelos de un mismo producto puede fluctuar en el mercado son variados (criterios de mercadotecnia, aceptación, *stock*, reducción de oferta, etc.), por lo que resulta difícil obtener conclusiones rotundas. Por lo anterior es importante que te asegures de que la diferencia de precios se está obteniendo en productos exactamente iguales. Ante una práctica de sobreprecio por cuestión de sexo, tienes la herramienta más importante como consumidor, ejercer un consumo inteligente a través de tus decisiones conscientes de consumo, por ello identifica lo que realmente necesitas, infórmate, compara y exige. Si no lo haces, entonces asume que probablemente pagarás más.

## RECOMENDACIONES

Si bien hay productos con características específicas para cada sexo, algunos solo difieren en el color de la etiqueta o el personaje que puede acompañar la marca. A este respecto te damos algunas recomendaciones:

• **Compara precios** en diferentes establecimientos.



• **Identifica los productos** para la mujer y revisa qué lo diferencia con la versión de hombres y si en verdad es exclusivo solo por ser femenino.

• **Compra en oferta** o al mayoreo.

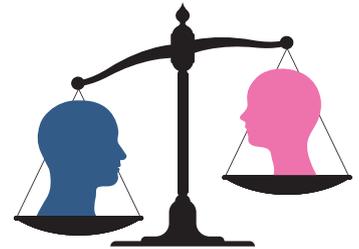


• **En el caso de los productos** para bebés o niños, considera la adquisición de artículos neutros que no estén enfocados hacia un sexo.

• **Si los productos son iguales** y solo cambia el precio por el color rosa, considera la posibilidad de comprar la versión neutra o la masculina. Recuerda que la utilidad no tiene color o sexo.



• **Ciertamente hay muchos productos** que no pueden ser reemplazados por las versiones masculinas, por lo que es importante que cuando seas víctima de alguna diferencia de precio de un producto, solo por estar creado para mujeres, no lo compres, bríndale la oportunidad a otra opción, puede resultar mejor y hasta de menor precio.



### Fuentes:

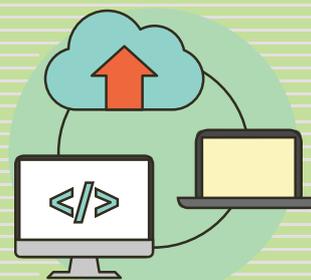
- Observatorio de Coyuntura Económica y Políticas Públicas (OCEPP). "PINK TAX: "El impuesto que las mujeres pagan solo por ser mujeres", julio 2017.
- PROFECO, Programa Quién es Quién en los Precios (QQP). Banco Mundial. Comunicado de prensa, febrero 2019. "A pesar de los avances, las mujeres enfrentan dificultades en el ámbito de los derechos laborales". Consultado en: <https://bit.ly/2FcYQNj>
- Consumer Eroski. "Tasa rosa: un impuesto escurridizo". Consultado en: <https://bit.ly/2YFBZkJ>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Encuesta Nacional del Uso del Tiempo (ENUT) 2014. Consultada el 9 de mayo de 2019 en: <https://bit.ly/2JNE7Cw>

SABÍAS QUE...

# Diferencia entre **queja** y **denuncia**

Te explicamos qué son, en qué se diferencian y cuál es el proceso para presentarlas.

Por medio de la queja y la denuncia Profeco te respalda para que tus derechos como consumidor sean respetados en caso de que un proveedor de bienes, productos o servicios los vulnere.



# Queja

Es una reclamación formal cuando un proveedor perjudica directamente al consumidor al no respetar los términos y condiciones en las que contrató un servicio o adquirió un bien o producto.

**Para presentarla, tienes dos opciones:**

## Concilianet (vía electrónica)

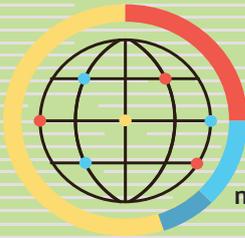
Revisa si el proveedor es participante en Concilianet, se trata de la plataforma de conciliación electrónica que permite el ingreso de quejas las 24 horas del día los 365 días del año.

Preséntala en: <http://concilianet.profeco.gob.mx/>



## Si el proveedor no es participante en Concilianet

Acude a la Unidad de Servicio de la Profeco más cercana. Consulta: <http://telefonodelconsumidor.gob.mx/>



## Si eres residente en el extranjero

Ingresar a la página web: <https://www.gob.mx/profeco/documentos/concilia-desde-el-extranjero?state=published> o escríbenos a [quejastelecomunicaciones@profeco.gob.mx](mailto:quejastelecomunicaciones@profeco.gob.mx) en medios de atención.

## Acuerdos Telefónicos Inmediatos de Telecomunicaciones.

Si tu queja es procedente, te recomendamos este mecanismo de conciliación inmediata que permite resolver tu controversia con el proveedor de telecomunicaciones, a través de un enlace telefónico, en todo momento te respalda y asesora personal de Profeco. Pregunta a tu conciliador por los proveedores participantes.

**Proporciona:**

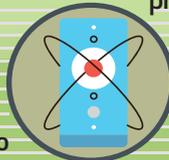
1

Nombre y domicilio del reclamante;



2

Descripción del bien o servicio que se reclama y relación breve y precisa de los hechos;



3

Nombre y domicilio del proveedor que se tenga en el comprobante o recibo, que ampare la operación materia de la reclamación o, en su defecto, el que proporcione el reclamante.



Si tu queja procede, se inicia un procedimiento conciliatorio para llegar a un acuerdo que puede resultar a tu elección, en la reposición o entrega del producto o servicio, o en la devolución de la cantidad pagada por el producto o servicio adquirido, y en todo caso, en una bonificación mínima del 20% del precio pagado.

De no lograrse una conciliación, Profeco te ofrece herramientas legales alternas para la defensa de tus derechos como consumidor, como el arbitraje y en algunos específicos el dictamen. Pregunta por ellas al conciliador que lleve tu caso.

# Denuncia

Si detectas que un proveedor de bienes, productos o servicios realiza malas prácticas que afectan a los consumidores, denuncia de forma virtual o telefónica, por medio del Teléfono del Consumidor 5568 8722 y 01 800 468 8722 o a través de: <http://telefonodelconsumidor.gob.mx/>, [denuncias.telecom@profeco.gob.mx](mailto:denuncias.telecom@profeco.gob.mx), o bien vía redes sociales en Facebook: ProfecoOficial y Twitter: @AtencionProfeco.

## Requisitos:

- Nombre del proveedor.
- Domicilio o datos para su ubicación (calle, número -exterior e interior-, estado, municipio o alcaldía, colonia y código postal).
- Narración de los hechos de la denuncia (descripción del bien, producto o servicio y la actividad realizada por el proveedor que afecta a los derechos de los consumidores).
- La presentación de la denuncia puede ser de manera: escrita, verbal, telefónica, electrónica o por cualquier otro medio.

**NOTA:** Tu denuncia puede ser anónima. No es necesario que presentes pruebas de la falta, ni otorgar tus datos personales. Únicamente describe la situación de manera breve y proporciona todos los datos mencionados.



**STREAMING,**

# ENTRETENIMIENTO AQUÍ Y

Nunca hubo tantas opciones para ver series o películas. Te informamos en qué consisten estos servicios, sus características y precios, así como algunas estadísticas relacionadas con el sector.

Si mientras comprabas un archivo para escuchar música o una película te hubieran dicho que esa forma iba a ser sustituida por un flujo de audio o video, sin necesidad de descargarse y pagar los costos asociados, ¿lo hubieras creído? Tal vez en un futuro muy lejano. Bienvenido al mundo de contenidos vía *streaming*. Estos servicios han dado origen a plataformas de transmisión capaces de reproducir y entregar los contenidos de audio y video de tu elección sin necesidad de descargarlos y con calidad aceptable, ya sea de manera gratuita (pero con publicidad), o mediante un pago mensual.



## PARA ENTENDER UN POCO

**¿Qué es el *streaming*?** Es la tecnología que nos permite ver un video o escuchar una canción directamente desde internet en una página o aplicación móvil, sin descargarlo previamente a tu dispositivo. Lo reproduces a medida que se va descargando sin quedar almacenado. Los servicios *streaming* te permiten escuchar música y visualizar un programa o película en el momento que lo desees y con la intermitencia que quieras, es decir, puedes poner pausa y reanudar posteriormente la reproducción desde el punto donde te quedaste. Todo lo anterior a cambio de una cuota mensual o un pago por evento.



# AHORORA ▶▶



Lo anterior ha representado un abanico de posibilidades para los consumidores al disponer de mayores contenidos a través de una amplia variedad de dispositivos móviles y fijos (computadoras, smartphones, tabletas, consolas de videojuegos, receptores digitales o Smart TV's). En México, estas plataformas alcanzaron las 7.4 millones de suscripciones al finalizar el segundo trimestre de 2017, 25.6% más que el año anterior y 12 veces más la cifra de cinco años atrás.

Fuente: The Competitive Intelligence Unit. Segundo trimestre de 2017.

## PARTICIPACIÓN DE MERCADO DE PLATAFORMAS DE VIDEO



En relación con la preferencia de las plataformas de contenidos musicales, en México se contabilizaron 14.4 millones de suscripciones al tercer trimestre de 2018. Estas fueron utilizadas por 57.2% de los internautas en el país, lo que significó 47.3 millones de usuarios.

**Spotify** es la plataforma con mayor cantidad de usuarios, con 89.1% del total del mercado. De acuerdo con *The Competitive Intelligence Unit (CIU)*, la preferencia del consumidor se mide a partir de la variedad del catálogo, la calidad del audio o video que ofrecen, facilidad de acceso en diversos dispositivos, la antigüedad a partir de su introducción en el mercado, así como la sencillez de la plataforma.

## PARTICIPACIÓN DE MERCADO DE PLATAFORMAS DE AUDIO



Fuente: The Competitive Intelligence Unit, 2018

## PRECIO Y CARACTERÍSTICAS DE PLANES DE STREAMING DE AUDIO

Concepto	Apple Music			Deezer			Google Play Music			Spotify		
Nombre del plan	Estudiantes	Individual	Familiar	Free	Premium	Family	Gratis	Ilimitado/Individual	Familiar	Free	Premium	Familiar Premium
Precio mensual del servicio	\$49	\$99	\$149	No aplica	\$99	\$149	No aplica	\$99	\$149	No aplica	\$99	\$149
Periodo de prueba gratis	Tres meses	Tres meses	Tres meses	No aplica	30 días	No	No aplica	30 días	30 días	No aplica	30 días	No especifica
Contiene anuncios	No	No	No	Sí	No	No	Sí	No	No	Sí	No	No
Número aproximado de canciones	50 millones			Más de 53 millones			40 millones			Más de 35 millones		
Forma de pago	La mayoría de tarjetas de débito y crédito, tarjetas de regalo, tarjetas prepagadas.			No aplica	Tarjeta de crédito, tarjeta de prepago, PayPal, entre otros.		No aplica	Tarjeta de crédito, tarjeta de débito, PayPal, entre otros.		No aplica	Tarjeta de crédito / PayPal	
Para mayor información	www.apple.com/mx/apple-music/			www.deezer.com/mx			www.play.google.com/music/listen			www.spotify.com/mx		

**Notas:** La información presentada es estrictamente para fines informativos y comparativos. Para mayor información de características, planes y precios, se recomienda acudir directamente con el proveedor del producto o servicio.

Esta selección de precios, servicios y productos se ha realizado de forma aleatoria. No tomes este artículo como recomendaciones de consumo.



En la modalidad de pago de música en *streaming* cuentas con una reproducción ilimitada y sin interrupciones publicitarias. Además, puedes escuchar música a través de una conexión fija o en dispositivos móviles con una mejor calidad de sonido que en el modo gratuito.

## PRECIO Y CARACTERÍSTICAS DE ALGUNOS PROVEEDORES DEL SERVICIO DE STREAMING DE VIDEO

Concepto / Proveedor	Netflix			ClaroVideo <sup>2</sup>		Google Play
Tipo de contenido	Películas, documentales y series			Películas, series, conciertos, caricaturas y documentales		Apps, películas, música libros
Tipo de acceso	Básico	Estándar	Premium	Suscripción y renta		Suscripción
Costo (\$)	\$129	\$169	\$229	\$99 mensuales		No aplica
HD y Ultra HD disponible	No	Sí <sup>1</sup>	Sí <sup>1</sup>	Sí		Sí
Pantallas en las que se puede ver al mismo tiempo	1	2	4	1		1
Veces que se puede ver el contenido con suscripción	Ilimitado			Ilimitado		Una vez por evento, ilimitado cuando es compra
Pago por evento o renta individual (\$)	No aplica			Desde \$25 por 48 horas y desde \$169 por compra		Costo por evento desde \$25 hasta \$200 películas no en paquete
Plazo para ver el contenido por un evento	No aplica			24 horas o 48 horas		No aplica
Periodo de prueba gratis	No			1 mes. No incluye títulos de pago por evento. Aplica para clientes infinitum con cargo al recibo Telmex.		No
Dispositivos	Computadora, TV, teléfono móvil y tableta			Tablet, smartphone, TV, Xbox		TV, smartphone o tablet
Formas de pago	Tarjeta de crédito y débito			Cargo a tarjeta de crédito y cargo a recibo telefónico (Telmex/Telnor)		Tarjeta de crédito y pago en efectivo en algunas tiendas de conveniencia.
Cancelación	En cualquier momento			Sí		En cualquier momento
Tarjeta de regalo	Física, recibo digital			No		Física y digital
Formas de contacto	Correo electrónico, teléfono y chat			Teléfono y chat		Correo electrónico y Chat

<sup>1</sup>Depende de tu proveedor de servicios de internet y del dispositivo en uso  
<sup>2</sup>Sin costo para clientes infinitum  
<sup>3</sup>La promoción de 30 días gratis es válida solo con tarjetas de crédito, débito y cuentas PayPal que son usadas por primera vez en blim.  
<sup>4</sup>Ofrece otros servicios relacionados como envíos y música.  
**Nota:** La información presentada es de carácter estrictamente informativa. Para mayor información de las características y precios, se recomienda consultar directamente con el proveedor del producto o servicio.  
**Fuente:** Información recabada en los sitios de las empresas en abril de 2019, por lo que a la fecha de publicación pudo haber cambiado.

YouTube music			
Estudiante	YouTube Music Premium	YouTube Premium	Familiar
\$49	\$99	\$119	\$149
Un mes	Un mes	Un mes	Un mes
Sí	No	No	No
Aproximadamente 50 millones			
Tarjeta de crédito o débito			
www.youtube.com/musicpremium			

**Fuente:** Información recabada en los sitios de internet de los proveedores en abril de 2019, por lo que a la fecha de publicación de este artículo pudo haber cambiado.



Blim	Amazon Prime <sup>4</sup>
Series, telenovelas y películas	Series y películas
Suscripción	Suscripción
\$109 al mes, \$289 tres meses y \$549 seis meses	\$99 mensuales o \$899 anuales
No especifica	No especifica
2	3
Ilimitado	Ilimitado
No aplica	No aplica
No aplica	No aplica
Sí <sup>3</sup>	Sí
Computadora, <i>smartphone</i> y <i>tablet</i>	Computadora, <i>tablet</i> , <i>smartphone</i> , TV, Xbox, <i>Apple TV</i>
Tarjeta de crédito, tarjeta de débito, prepago, <i>Paypal</i> .	Tarjeta de crédito, tarjeta de débito y prepago.
En cualquier momento	En cualquier momento
Física y digital	Física y digital
Correo electrónico y teléfono	Teléfono y <i>chat</i>

Existen dos formas para visualizar películas por medio de internet: pago por evento y la suscripción del servicio. Primero compras o rentas la película de tu elección a partir de un catálogo. El precio por película oscila entre los \$25 y \$200. En este esquema tienes un periodo de tiempo determinado para ver la película, ya sea en horas o días.

Por su parte, el segundo te ofrece un catálogo de películas por un pago mensual, permitiéndote ver las que quieras en el momento que lo desees y cuantas veces quieras. En este tipo de esquema también tienes la opción de comprar o rentar la película con un cargo extra, el costo dependerá del proveedor.

Además, existen servicios de valor agregado ofrecidos por las empresas, ya sea video o audio, a través de sus plataformas ¿A qué nos referimos?

- **Sugerencias y estrenos.**
- **Recomendaciones,** el sistema te sugiere y selecciona automáticamente listas de reproducción.
- **Listas de éxitos** por país.
- **Búsquedas** de canciones o artistas.
- **Fechas de los próximos** conciertos y estrenos.
- **Comprar,** podrás descargarla y ser propietario.
- **Crear tu lista** de reproducción y compartirla en redes sociales, además, recibirás avisos cuando alguien actualice su lista.
- **Reproducción sin conexión** a internet, regularmente se ofrece para dispositivos móviles.
- **Usar géneros,** momentos o listas temáticas.

Como puedes observar el *streaming* llegó para quedarse modificando el concepto "en cualquier momento y en cualquier lugar". Considera nuestras recomendaciones y aprovecha al máximo este servicio:

- **Antes de contratar,** verifica la compatibilidad de la plataforma con tus dispositivos.
- **Utiliza las pruebas gratis,** conoce qué tan amigables son las interfaces y la variedad de la oferta.
- **Lee con detenimiento** los términos y condiciones.
- **Si utilizas periodos de prueba,** toma nota de la fecha en que inicia y termina. En caso de no aceptación, cancela antes del vencimiento para evitar una contratación no deseada.
- **Cada empresa recomienda una conexión** con un ancho de banda mínimo, verifica la conexión de internet con tu proveedor y considera la velocidad de bajada que te brinda en condiciones óptimas.
- **Ten presente** que lo gratuito sí tiene un costo reflejado en cortes publicitarios, restricciones en la reproducción, menor calidad de las reproducciones, entre otros.
- **Verifica la seguridad** del sitio en el manejo de tus datos personales y financieros; para ello, considera los estándares mínimos de seguridad en comercio electrónico como la "s", seguida de http, el candado o llave en la parte inferior o superior del navegador y certificado digital con fecha vigente.

**Fuentes:**

- Asociación de Internet.mx. "Estudio sobre los hábitos de los usuarios de internet en México 2018". Consultado el 19 abril de 2019 en: <https://bit.ly/2jwSfni>
- The Competitive Intelligence Union (CIU). "Competencia en Contenidos de Video Bajo Demanda por Suscripción (SVOD)". Consultado el 23 de abril de 2019 en: <https://bit.ly/2JB9mS5>

- The Competitive Intelligence Union (CIU). "Evolución del Consumo de Audio OTT en México". Consultado el 23 de abril de 2019 en: <https://bit.ly/2EyelyN>

# CONEXIÓN

# CONSUMO DE DATOS

Cada mensaje de *whatsapp* que envías o foto, la transmisión en vivo en *facebook*, el gif que mandas, la consulta en *google maps* y más, todo genera consumo de datos.

EL CONSUMO DE DATOS PRINCIPALMENTE SE ENCUENTRA EXPRESADO EN LAS PÁGINAS DE LOS PROVEEDORES EN MEGABYTES (MB) O GIGABYTES (GB). TE PRESENTAMOS SUS EQUIVALENCIAS:

**1 MEGABYTE**

**= 1024 KILOBYTES**

**1 GIGABYTE**

**= 1024 MEGABYTES**

¿Sabes cuántos *Mega-bytes* consumes por ver una película en línea? Usas tu celular para hacer llamadas, escuchar música, enviar fotos y mensajes instantáneos y para consultar tus redes sociales, todo sin cuestionarte el consumo que representa. De pronto, te quedaste sin datos y no comprendes por qué tan rápido. Debes pagar tu factura de nuevo o agregar más saldo de prepago para continuar conectado y comunicado. Consideramos importante que sepas a cuánto equivale el consumo según el uso que le des para que elijas el plan adecuado a tus necesidades y/o hábitos.

**Fuente:** Información calculada con base en el Simulador de Consumo de Datos del Instituto Federal de Telecomunicaciones, <http://simulador.ift.org.mx/simulador.php#>

## ¿QUÉ SIGNIFICA ESTO EN EL CONSUMO DE DATOS?



**1 CORREO ELECTRÓNICO**  
ENVIADO/RECIBIDO SIN ARCHIVOS ADJUNTOS  
(Correo electrónico con 100 caracteres)  
**EQUIVALE A 35 KB**



**3 PUBLICACIONES**  
EN REDES SOCIALES DE **TEXTO MÁS IMAGEN**  
(100 caracteres por publicación más imagen de 3264 x 2448 pixeles)  
**EQUIVALE A 1 MB**

**4 CORREOS ELECTRÓNICOS**  
ENVIADOS CON **ARCHIVOS ADJUNTOS**  
(Correo electrónico con 100 caracteres más un archivo adjunto de 357.6 KB)  
**EQUIVALE A 1 MB**

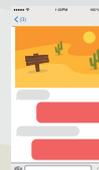


**5 PUBLICACIONES**  
EN REDES SOCIALES **SOLO DE TEXTO**  
(Publicación con 100 caracteres cada una)  
**EQUIVALE A 1 MB**

**6 MENSAJES**  
**SÓLO DE TEXTO A TRAVÉS DE**  
**MENSAJERÍA INSTANTÁNEA**  
(100 caracteres por mensaje)  
**EQUIVALE A 1 MB**



**10 MENSAJES** CON **UNA IMAGEN A**  
**TRAVÉS DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA**  
(Imagen de 3264 x 2448 pixeles)  
**EQUIVALE A 1 MB**



**40 MINUTOS DE PELÍCULAS Y/O SERIES EN LÍNEA**  
(Minutos de video)

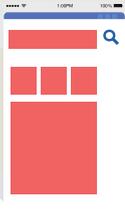


EQUIVALE A **200 MB**

**TOTAL DE CONSUMO DE DATOS**  
**256 MB**  
(0.25 GB)



**SI ACCEDES** a contenido que no es propio de la red social que estás utilizando, esto generará **consumo de datos**. El plan que contrataste puede indicarte que cuentas con redes sociales ilimitadas, sin embargo, si descargas un video en alguna de ellas, consumes datos.



**30 MINUTOS DE NAVEGACIÓN POR LA RED**  
EQUIVALE A **12 MB**



**3 MINUTOS DE TRANSMISIÓN CONTINUA DE VIDEO VÍA STREAMING**  
EQUIVALE A **15 MB**



**1 VIDEO LLAMADA POR MENSAJERÍA INSTANTÁNEA**  
(Videollamada con duración de 1 minuto)  
EQUIVALE A **4 MB**



**1 MENSAJE CON VIDEO A TRAVÉS DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA**  
(Video con duración de 1 minuto de 124 MB)  
EQUIVALE A **7 MB**



**ACTUALMENTE** los **SMARTPHONES** incluyen **SOFTWARE** que puedes configurar para que te avisen cuando alcances tu límite de consumo de datos.

**3 MINUTOS DE TRANSMISIÓN CONTINUA DE MÚSICA VÍA STREAMING**  
EQUIVALE A **3 MB**



**1 DESCARGA DE APLICACIÓN/JUEGO/CANCIÓN**  
(Descarga de aplicación de 69.21 MB)  
EQUIVALE A **4 MB**



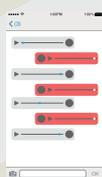
**1 LLAMADA A TRAVÉS DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA**  
(Llamada con duración de 1 minuto)  
EQUIVALE A **2 MB**



**USO DE MAPAS**  
(Recorrido de 30 minutos con indicaciones)  
EQUIVALE A **2 MB**



**7 MENSAJES CON NOTAS DE VOZ A TRAVÉS DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA**  
(Nota de voz con duración de 1 minuto cada una)  
EQUIVALE A **1 MB**



**Ahora ya sabes cómo es el consumo de datos y si no te alcanzan para llegar al mes, te recomendamos que adquieras el plan o paquete que mejor se adapte a tus necesidades y administres su uso.**



Escanea el código para acceder al simulador de consumo de datos del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT).

# GASTO HORMIGA EN SERVICIOS DIGITALES

Por lo regular solo pones atención a los gastos grandes y pasan desapercibidos aquellos desembolsos mínimos que representan una fuga considerable en tu ingreso. Toma nota de nuestras recomendaciones y evítalos en la medida de lo posible.

Los servicios digitales facilitan la vida. Hoy, por medio de una *App* pides comida a domicilio, solicitas transporte privado o disfrutas de una serie en internet, todo al alcance de un *click*; sin embargo, es muy probable que no percibas que tu dinero se esfuma en pequeñas cantidades que no tenías contempladas en tu presupuesto. Nos referimos a los “gastos hormiga”, no se notan al principio, pero a fin de mes o de la quincena, si los sumas, representan un impacto significativo en tu economía. La tecnología digitalizó los gastos y el costo pasa desapercibido por lo sencillo y automatizado que se vuelve cargarlos directo a la tarjeta de débito o crédito.



**Apps de transporte privado.**- En México, el 30% de las personas utiliza alguno, tres veces a la semana; el 20% por lo menos una vez, y el 10% lo utiliza más de tres veces por semana<sup>1</sup>.



**Apps de entrega de comida.**- Debido a la comodidad, la rapidez y por el servicio de entrega a domicilio, cada vez es mayor el número de personas que las usan; no obstante, debes considerar que solicitar este servicio con frecuencia puede afectar tu bolsillo.



**Servicios de streaming.**- La oferta de servicios de OTT<sup>2</sup> video va en aumento, con contenido más variado y producciones originales que hacen que migremos a esta forma de entretenimiento. Nos enganamos con series maratónicas y luego viene la ansiedad de esperar la siguiente temporada. En estas plataformas de *streaming*, México alcanzó los 8.3 millones de suscriptores pero, ¿cuál es el precio de estos servicios?<sup>3</sup>



Servicio de streaming	1 pantalla* / 2 pantallas**
Netflix	\$129 *
	\$169 **
HBO GO	\$149 **
ClaroVideo	\$99 **
YouTube Premium	\$119 **
Amazon Prime Video	\$99 **
Blim	\$109 **

**Fuente:** Esto cuesta contratar todos los servicios de series y películas en México. El País (2019)

<sup>1</sup>Sondeo realizado por la comparadora de servicios financieros *Coru.com* y la empresa de estudios de mercado *Brad.Feebbo* en septiembre de 2018, a 300 personas mayores de 18 años, de todos los niveles socioeconómicos y residentes en todo el país. El error muestral es de 5.37% y el nivel de confianza es de 95%.

## HAZ CUENTAS Y SIGUE ESTOS SENCILLOS CONSEJOS PARA CONTROLAR LOS GASTOS HORMIGA DIGITALES:

- Acostumbra llevar control de tus gastos y de los servicios que contratas, una bitácora puede ser útil para que lleves registro.



- Si tienes contratados varios servicios de *streaming*, analiza cuáles son los que realmente disfrutas y/o necesitas.



- Define tus necesidades, asigna un presupuesto a los gastos digitales y evita sobrepasarlo.



- Sobre las *apps* de transporte privado, planea tus tiempos para que solo las uses en caso de emergencia. Si el trayecto es corto, opta por caminar o utiliza el transporte público. Esto no solo ayudará a tu bolsillo, también a tu salud y al ambiente.



- Revisa si la plataforma de *streaming* tiene paquetes familiares que te permitan dividir el costo entre varias personas.



- Evita automatizar los pagos o cargarlos directamente a tu tarjeta, esto hace que pierdas visibilidad sobre tus gastos.



En caso de publicidad difundida vía *streaming*, que sea distinta a este servicio telemático y que no cumpla con las disposiciones legales, implicará una infracción competencia de las direcciones generales de quejas y conciliación o de procedimientos, adscritas a la Subprocuraduría de Servicios de la **Profeco**.

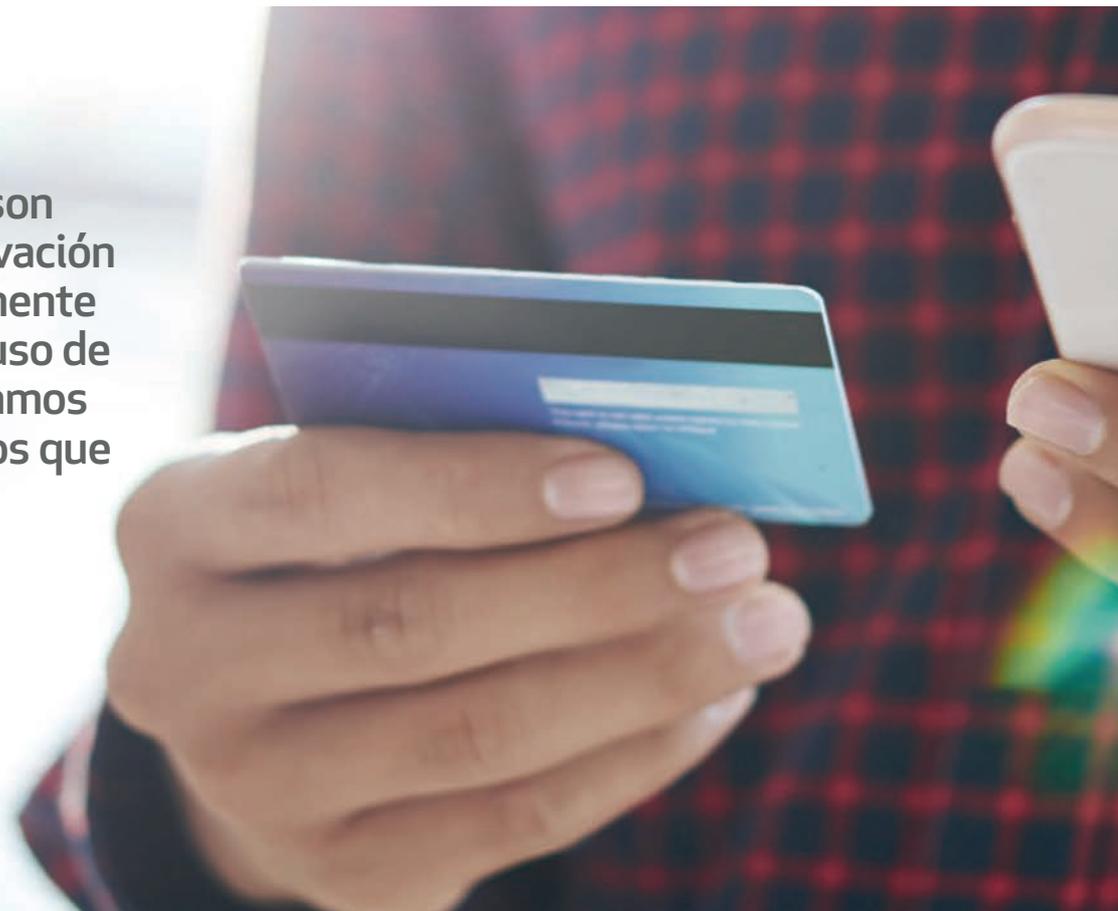
Sin perjuicio de la rápida evolución de las técnicas de publicidad, que son resultado de las nuevas tecnologías como *streaming*, los proveedores de bienes y servicios tienen la obligación de realizar publicidad confiable y responsable, siempre apegada a la legislación en materia de consumo.

<sup>2</sup> Servicios de video, audio, voz o datos que se transmiten sobre las plataformas de internet fijo o móvil y que generalmente no son provistos por los operadores tradicionales de telecomunicaciones.

<sup>3</sup> The Competitive Intelligence Unit (The CIU)

## EN SERVICIOS DIGITALES, TAMBIÉN TIENES DERECHOS

Adquirieron protagonismo, son parte de la innovación y como seguramente también haces uso de ellos, te informamos algunos aspectos que debes conocer.



Por su practicidad es común utilizar diversas Apps para realizar compras o pagos; sin embargo, puedes llegar a tener problemas al usar estas plataformas para contratar un bien, producto o servicio si no consideras las siguientes recomendaciones:

### ANTES DE ADQUIRIR:

- **Cerciórate del domicilio y números telefónicos** del proveedor para aclaraciones y reclamaciones.
- **Verifica** que utilice algún **elemento técnico** para **brindar seguridad y confidencialidad**. Por ejemplo, considera su sección de información legal, condiciones o términos de uso y aviso de privacidad.
- **Revisa precios, ofertas, promociones** y su **vigencia**.

### DURANTE LA REALIZACIÓN DE LA COMPRA:

- **Compra en Apps** de proveedores conocidos y con buena reputación, de preferencia que cuenten con domicilio en la República Mexicana.



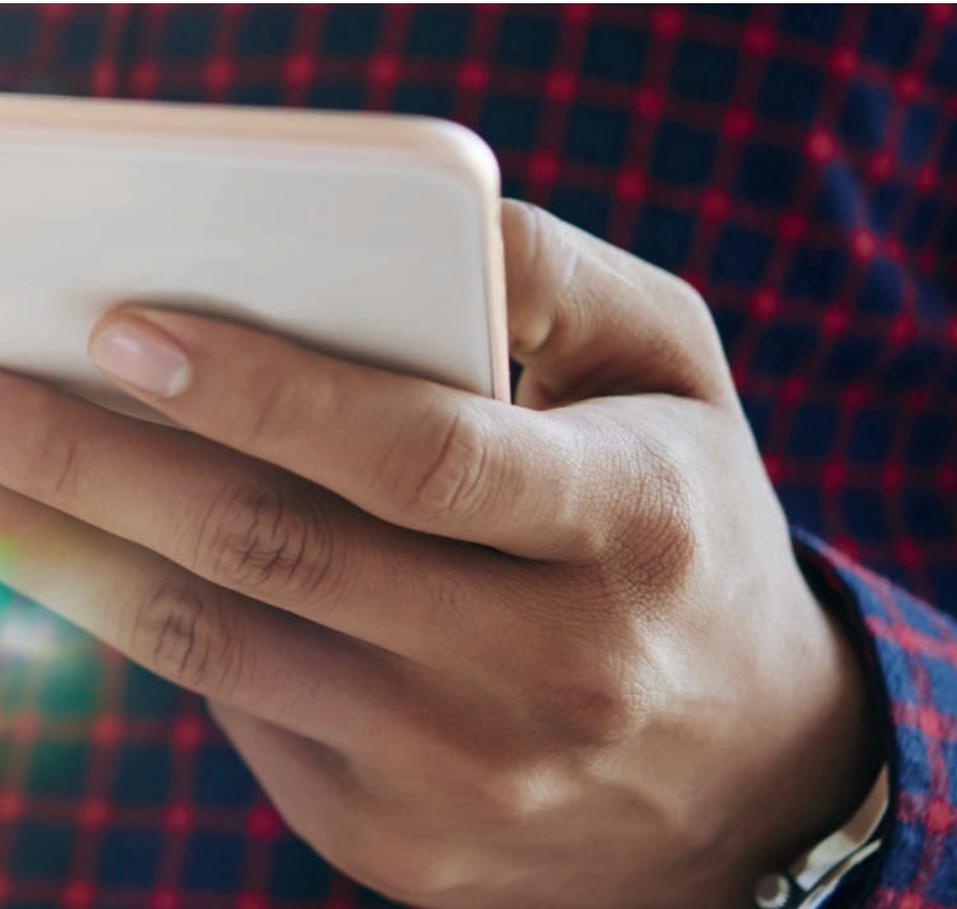
### UNA VEZ REALIZADA LA COMPRA:

- **Imprime el comprobante.**

¡No te dejes sorprender! La **LEY FEDERAL DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR** garantiza tus derechos como consumidor cuando realices transacciones a través del uso de medios electrónicos, ópticos o de cualquier otra tecnología.



Si el proveedor se niega a la prestación del servicio, acércate a las unidades de atención **de la Profeco** más cercana a tu domicilio, en horario de atención de **lunes a viernes de 8:30 a 15:00** horas. Puedes consultar su ubicación en la página web: <https://bit.ly/2L9y9NF>



En caso de duda o aclaración, ponemos a tu disposición el **Teléfono del Consumidor** en sus diversos medios de atención, de **lunes a viernes de 9:00 a 19:00 horas, sábados, domingos y días festivos de 10:00 a 18:00 horas:**

- ▶ **+52 (55) 5568 8722**, para la **Ciudad de México** y **área metropolitana**, y al **01 800 468 8722**, sin costo para el interior de la República Mexicana.
- ▶ <http://telefonodelconsumidor.gob.mx/>
- ▶ **Twitter: @Profeco, @AtencionProfeco** y **Facebook/ProfecoOficial**
- ▶ **WhatsApp: +52 55 8078 0488** y **55 8078 0485**



No.	Principales motivos de reclamación	2018		2019	
		Núm. Quejas	% de conciliación	Núm. Quejas	% de conciliación
1	Negativa a la entrega del producto o servicio	25	100%	15	89%
2	Negativa a cambio o devolución	7	67%	6	100%
3	Negativa a la devolución de depósito	6	100%	5	100%



**Fuente:** Sistema Integral de Información y Procesos (SIIP).  
\*Periodo 2018 – marzo 2019. Estados procesales actualizados al 2 de mayo de 2019.

# APPS DE APUESTAS

Si eres de los que apuesta en línea debes conocer ciertas medidas de seguridad para que tus datos personales no corran peligro y, sobre todo, no arriesgues tu economía.

EN LOS ÚLTIMOS AÑOS con el auge de la tecnología y de internet hemos visto proliferar las plataformas en línea de juego con apuesta. En México este tipo de juego está regulado por la **Dirección General de Juegos y Sorteos** perteneciente a la **Secretaría de Gobernación**.<sup>1</sup> Desde el año 2014, con la aprobación de la nueva **Ley Federal de Juegos y Sorteos** se permite la apertura de establecimientos de apuestas previa licencia aprobada por la **Dirección General de Juegos y Sorteos** y, lo que

es más importante, se establece la legalidad de las apuestas en línea en todo el territorio de México. En el país hay 74.3 millones de usuarios de internet, y de acuerdo al reporte *Deloitte Global Mobile Consumer Survey*, el 56% de los usuarios utiliza un *smartphone* para actividades relacionadas con el comercio electrónico y 11% lo ha usado para apostar en línea.<sup>2</sup> Ahora bien, antes de empezar a apostar en línea, considera lo siguiente:

- Que tenga permiso de la **Dirección General de Juegos y Sorteos**.
- Que el dominio de internet termine en **.mx**
- En el sitio *web* debe aparecer el sello de la **Secretaría de Gobernación (Segob)**.



## COMPRUEBA QUE EL SITIO SEA LEGAL

Verifica que cumpla con los requisitos de ley para funcionar en el país, que te garantice seguridad y protección de tus datos personales. Revisa los siguientes aspectos:

<sup>1</sup> Para conocer más visita: <https://bit.ly/2lx1wbl>

<sup>2</sup> Fuente: México Edition, Deloitte Global Mobile Consumer Survey, May-Jun 2016

Antes de crear tu cuenta, **REVISALOS MEDIOS DE CONTACTO** para dar atención y soporte al usuario, asimismo, revisa los **MEDIOS DE PAGO** (cómo vas a ingresar y a retirar tu dinero), **CUOTAS** y **AVISO DE PRIVACIDAD**.



### BONOS DE BIENVENIDA

Algunas páginas de apuestas ofrecen bonos de bienvenida para los nuevos usuarios, no te dejes influenciar demasiado con esto, es un gancho para atraer a más gente. Este bono te puede servir para experimentar dentro de la plataforma, pero lee los términos y condiciones que aplican.



Plataforma	URL	Bono de bienvenida	Mínimo para bono	Descripción
Betway	www.betway.mx	\$500	Depósito mínimo de \$200	La empresa tiene su sede en Malta y tiene regulaciones de los principales entes del Reino Unido, Italia, Dinamarca, España, Bélgica, Alemania, Malta e Irlanda.
Caliente Casino	www.caliente.mx	\$400	\$300 diario	Empresa mexicana, tiene sucursales físicas. Amplia oferta de deportes.
Ganabet	www.ganabet.mx	\$100	No hay mínimo	Portal 100% mexicano que está regulado por la SEGOB.
Codere	www.codere.mx	\$500	\$500 mínimo para que se te otorgue bono	Firma de casinos de origen español cuenta con 91 salas de juegos y 88 puntos de venta de apuestas deportivas, además de un hipódromo.
BetCris	www.betcris.mx	\$250 a \$2000	\$200	Ofrece apuestas deportivas como casino en línea.

Fuente: Datos obtenidos en los diferentes portales.

### COMPARA LOS TIPOS DE APUESTA Y LAS CUOTAS

Quizá creas que las cuotas son las mismas en todas las casas de apuestas deportivas pero en realidad no es así. Es buena idea que compares las cuotas para que aproveches al máximo tu dinero. Apostar resulta ser un entretenimiento muy fácil pero, ¿realmente conoces las reglas de juego? Una gran cantidad de jugadores realiza apuestas sin dominar el juego, si es que eres una de esas personas, incrementarás tu probabilidad de perder tu dinero.

# Consejos

➤ Define cuál es la **cantidad máxima** que puedes apostar **sin afectar tu economía**.



➤ **No descuides tu trabajo, universidad, familiares o amigos por apostar**, puede que los tengas alejados y ellos necesitan más atención.



➤ Conoce tu **tiempo de apuesta** y toma un **descanso** para saber si quieres seguir apostando.



➤ **No apuestes si estás en una etapa de depresión, estrés o cualquier afectación** que pueda tener en tu salud.

➤ **No apuestes si no conoces las reglas** de juego.



➤ **Si no estás seguro de la apuesta, piénsalo dos veces**, puede ser que pierdas todo.



➤ **No pidas dinero prestado** para poder apostar, **solo juega** con lo que puedes gastar.

# Ludopatía



Es un trastorno grave que puede destruir vidas. Aunque el tratamiento puede ser complejo, muchas personas han encontrado ayuda a través del tratamiento profesional.

## ¿Qué es?

La adicción patológica a los juegos de azar llamada ludopatía es el deseo irrefrenable de seguir apostando a pesar de los estragos que esto causa en tu vida. Apostar significa que estás dispuesto a arriesgar algo que valoras, con la esperanza de recibir algo que tiene un valor aún mayor.

## Síntomas

- Estar preocupado por las apuestas, por ejemplo, planificar continuamente cómo ganar más dinero con las apuestas.
- Sentir necesidad de apostar sumas de dinero cada vez más altas para lograr la misma emoción.
- Sentir inquietud o irritabilidad al intentar reducir las apuestas.
- Apostar para escapar de los problemas o aliviar los sentimientos de desesperanza, culpa, ansiedad o depresión.
- Intentar recuperar el dinero perdido con más apuestas.

## Causas

No se sabe qué lleva a una persona a apostar de manera compulsiva. Al igual que muchos problemas, el origen de la ludopatía puede ser una combinación de factores biológicos, genéticos y ambientales.

## Factores de riesgo

Las personas que juegan y apuestan de manera compulsiva, a menudo tienen problemas de abuso de sustancias, trastornos de personalidad, depresión o ansiedad. La ludopatía también puede estar asociada a los trastornos bipolar, obsesivo compulsivo o por déficit de atención con hiperactividad.

### Complicaciones

La ludopatía puede tener consecuencias profundas y duraderas en tu vida, por ejemplo:

- Problemas económicos (bancarrota), legales (encarcelamiento) y en las relaciones.
- Mal desempeño laboral o pérdida del empleo.
- Mal estado de salud en general.

### Prevención

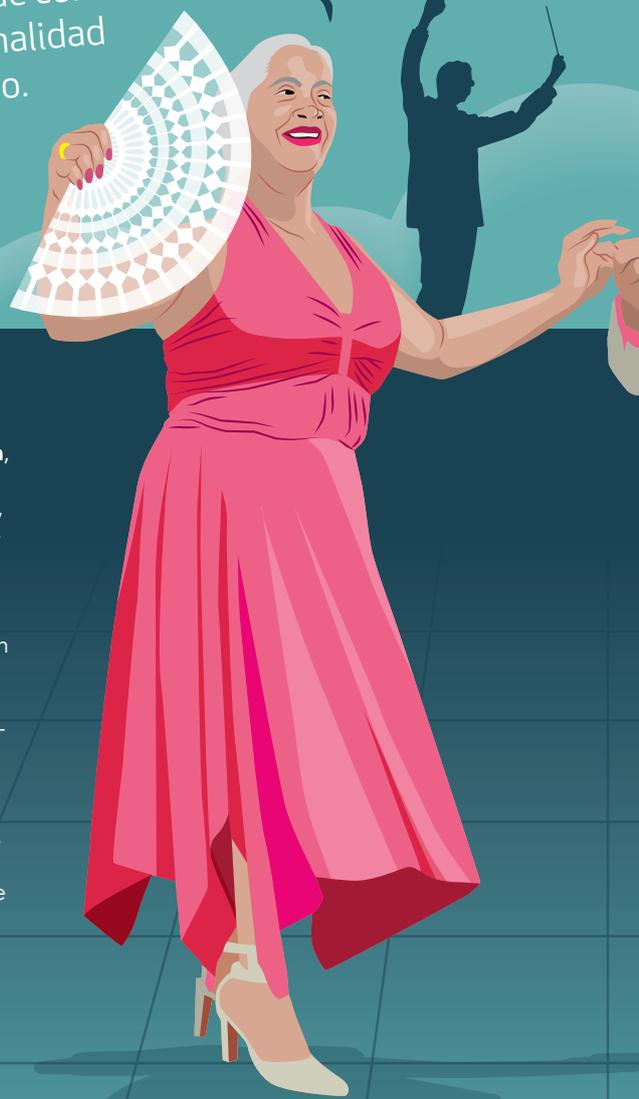
Si tienes factores de riesgo de sufrir ludopatía, considera la posibilidad de evitar las apuestas de todo tipo, las personas que apuestan y los lugares donde se realizan. Busca tratamiento ante el primer signo de un problema para ayudar a evitar que la ludopatía empeore.

## Tratamiento

- Terapia conductual o cognitiva conductual pueden ser útiles. La primera utiliza la exposición sistemática a la conducta que deseas olvidar y te enseña estrategias para disminuir tu necesidad de apostar. La segunda se enfoca en identificar las creencias enfermizas, irracionales y negativas y a reemplazarlas por las que son positivas y sanas. La terapia familiar también puede ser de ayuda.
- Los antidepresivos y los estabilizadores del estado de ánimo pueden ayudar a solucionar los problemas que a menudo acompañan la ludopatía.
- Grupos de autoayuda. Algunas personas descubren que hablar con otras que tienen ludopatía puede ser un aspecto beneficioso del tratamiento.

# ¡AL PASO DEL DANZÓN!

Este baile de salón genera sitios abiertos de convivencia y recreación para el adulto mayor con la finalidad de que tengan un espacio de esparcimiento.



Para los adultos en plenitud mantenerse activos es fundamental para tener una **salud física buena**, por ello, dentro de sus derechos están participar en actividades culturales, deportivas y recreativas, además de reunirse para desarrollar acciones que les beneficien.



Existen alternativas como el **yoga, meditación, Tai Chi, o baile**, en particular el danzón, que es un ritmo clásico, suave, de movimientos elegantes, que permite el intercambio de miradas con la pareja mientras dura la melodía que, generalmente, es bastante larga.



**Creado en Cuba** en 1879, a partir de la suma de varios ritmos que dieron origen a una música más lenta pero alegre y pasional que evitaba la solemnidad de los bailes anteriores, el danzón fue rápidamente aceptado por las clases medias y bajas.



De Cuba **pasó a México**, a principios del siglo pasado. Entró por **Yucatán** y después hacia **Veracruz** de donde fue traído hacia el centro del país, en cada lugar ha ido sumando características, lo que hace que el danzón tenga un estilo ligeramente particular para cada región. **Córdoba, Orizaba, Papantla, Tlacotalpan**, son algunas de las ciudades de Veracruz que tienen sus tardes de danzón.



En la Ciudad de México sitios como la **Alameda del Sur** o el **Centro Histórico**, el **Parque de los Venados** en la Alcaldía de Benito Juárez o la Plaza de la Ciudadela en la Alcaldía de Cuauhtémoc, y hasta en algunos salones de baile de salón que han sobrevivido al paso de los años, son algunos lugares donde, ya sea con música viva o con un equipo de sonido, las personas disfrutan de los grandes grupos como la orquesta de **Luis Arcaraz, Acerina y su Danzonera**, entre otros.



Es común ver adultos mayores vestidos con **trajes, zapatos de charol y sombrero**, damas con **vestidos largos, zapatos de tacón y abanico en mano**, quienes se adueñan de las plazas, espacios públicos y salones de baile para practicarlo, disfrutarlo y enseñarlo a las nuevas generaciones, quienes se sienten atraídos al ver la sana convivencia, la música cadenciosa y la oportunidad de bailar con su pareja o hasta de conocer a alguien con quien pasar el resto de su vida bailando un danzón.

### BENEFICIOS:

- Reduce el estrés.
- Ejercita la memoria.
- Potencia la autoestima y la confianza, ayuda a vencer la timidez y aleja la soledad.
- Mejora la coordinación.



## PUNTOS DE ENCUENTRO

### CDMX

- **Plaza de la Ciudadela:** A un lado del metro Balderas, todos los sábados a partir de las 10 de la mañana podrás bailar en este tradicional sitio.
- **Jardín de la Tercera Edad:** Último jueves de cada mes de 11 a 13 horas en la primera sección del Bosque de Chapultepec. Para mayores de 68 años.
- **Parque de los Venados:** Último jueves de cada mes, a partir de las 15:00 horas. Cerca del metro Parque de los Venados.

### VERACRUZ

- **Zócalo de la ciudad,** martes, jueves y sábados a las 19 hrs.
- **Plazuela de la Campaña,** domingos a las 18 hrs en el Callejón Trigueros de Campaña, entre Aquiles Serdán y Mariano Arista, a tres calles del Zócalo.

### LEÓN

- **Programa Danzón en León,** miércoles: **Explanada del Templo Expiatorio,** 18 a 21 hrs. D.G. de Hospitalidad y Turismo de León. Acércate a la casa de cultura de tu comunidad o al Club del INAPAM para obtener más información.

### GUADALAJARA

- **Plaza del Carmen** (frente al ex convento del Carmen), **Plaza de las Américas** en Zapopan y **Plaza Hidalgo,** en Tlaquepaque.

**Fuentes:**  
 Comisión Nacional de los Derechos Humanos. (2017). CNDH MÉXICO. Obtenido de Personas Adultas Mayores: <https://bit.ly/2sdsNYd>  
 MxCity. (s.f.). MxCity Guía Insider. Obtenido de Algunos coquetos lugares para aprender a bailar danzón: <https://bit.ly/2Vmm83>  
 Patrón, L. (21 de Octubre de 2018). Cultura Bohemia. Obtenido de ¡¡¡Hey familia!!! El Danzón y su paso por la vida de México: <https://bit.ly/2VZz8VN>  
 Rodríguez, V. (Julio de 2006). La Jiribilla Revista Digital de Cultura Cubana. Obtenido de Nuestro danzón en México: <https://bit.ly/2Hn1S1C>  
<https://bit.ly/2QcBkUv>

## ANTES

# Lo que debes saber DE RESERVAR



**Evita disgustos y conoce las obligaciones de los proveedores de este tipo de servicio y reserva a la segura.**

Estas vacaciones viaja y reserva informado, los proveedores tienen obligaciones y tú derechos. Te informamos de ello para que no te lleves ninguna sorpresa. Los servicios de hospedaje están regulados por la Ley Federal de Protección al Consumidor, la cual señala tanto los compromisos de los proveedores como tus derechos como consumidor.

### Obligaciones de los proveedores:

- 1 Entregar los términos y condiciones por escrito y respetarlos.
- 2 Respetar ofertas y promociones.
- 3 Evitar la publicidad engañosa.
- 4 Exhibir a la vista del consumidor los precios y el reglamento interno del establecimiento.
- 5 Evitar cargos no autorizados por el consumidor o que no se deriven del contrato.
- 6 Tener un seguro que cubra accidentes en el interior del establecimiento.

### Tus derechos como consumidor:

- 1 Conocer los términos del contrato.
- 2 Recibir la prestación del servicio de acuerdo a las condiciones contratadas.
- 3 El pago de la bonificación o compensación en caso de que la prestación del servicio sea deficiente o no se preste por causas imputables al proveedor, el cual no podrá ser inferior al 20% del precio pagado.
- 4 Si sufres algún problema con el hotel o la plataforma de reservas, o si, por ejemplo, lo contratado no corresponde con la realidad, siempre podrás reclamar.
- 5 Si reservaste en un hotel por medio de una agencia de viajes e incumplió, ésta será la responsable en los siguientes términos:
  - a) Debe auxiliar al usuario-turista a conseguir los servicios que solucionen su emergencia o, en su caso, su traslado de regreso;
  - b) Coadyuvar con el usuario-turista para reclamar ante el prestador final las indemnizaciones que correspondan conforme a la ley;
  - c) Para el caso de que el prestador final demuestre la responsabilidad de la agencia, ésta debe realizar los pagos al usuario-turista que correspondan.En este caso, la reclamación deberá ser interpuesta ante la propia agencia.



## Recomendaciones para reservar en un hotel

- 1 Ten claro cuánto quieres gastar.
- 2 Compara precios y condiciones en diversos establecimientos hoteleros, incluso en diferentes páginas web.
- 3 Considera que en temporada alta los precios son más elevados, si tienes flexibilidad de elección de fechas, reserva para temporada baja.
- 4 Si reservas en línea, utiliza páginas web donde aparezcan los datos completos del hotel (domicilio y teléfonos), así como los servicios que ofrece y verifica que el sitio que estás visitando comience con "https".
- 5 Consulta las políticas de pago, cancelaciones y penas convencionales.
- 6 Una vez realizado el pago de la reserva, no olvides imprimir la confirmación de la misma (una reserva a través de internet tiene el mismo valor que el contrato que se firma cuando aquella se realiza de manera presencial). Si bien no es obligatorio llevarla impresa, ya que ésta se remite por correo electrónico a la persona consumidora, sí es recomendable llevarla contigo al llegar al hotel. Los comprobantes te servirán para la presentación de aclaraciones o reclamaciones.
- 7 Es importante conservar todas las posibles comunicaciones que se hayan mantenido a la hora de realizar la reserva. Por ejemplo: correos electrónicos, chats, acuses de recibo, etcétera. Es igual de importante guardar la documentación de que pudiera disponer sobre promociones, descuentos u otros similares.

Fuente: Sistema Integral de Información y Procesos (SIIP).  
\*Periodo enero - marzo 2019.  
Estados procesales actualizados al 2 de mayo de 2019.  
/1: Para el cálculo se consideran los estados procesales "Conciliada" y "No conciliada".  
/2: El estado procesal de ambas quejas es el desistimiento.  
/3: El estado procesal de dos quejas es el desistimiento y una está en trámite.  
Nd: No determinable, debido al estado procesal de las quejas.  
Na: No aplica.

### Estos son los proveedores con mayor número de quejas y porcentaje de conciliación (2017-2019)<sup>1</sup>

Proveedor	2017	% Conciliación/1	2018	% Conciliación/2	2019*	% Conciliación/3	Total general
GRUPO POSADAS, S. A. DE C. V.	6	100%	6	100%	3	Nd	15
HOTEL WT4LESS	10	0%	0	Na	0	Na	10
VACATION CLUB SERVICES, S. A. DE C. V.	5	100%	3	100%	1	Nd	9
EMPRESAS TURISTICAS INTERNACIONALES, S. A. DE C. V.	3	100%	4	67%	1	100%	8
GLOBOTEL	1	100%	5	0%	1	Nd	7
THE BOUTIQUE TRAVEL AGENCY	0	Na	6	0%	0	Na	6
LAND MARKS	2	Nd/2	3	Nd/3	0	Na	5
ROYAL HOLIDAY	4	100%	0	Na	1	Nd	5
GRUPO CARESNER, S. DE R. L. DE C. V.	3	100%	2	100%	0	Na	5
SERVICIOS BOOKING.COM MEXICO, S. A. DE C. V.	1	100%	4	0%	0	Na	5

# REPORTE ESPECIAL

## RESULTADOS DE LABORATORIO APLICADOS AL PRODUCTO AGUA MINERAL SIN SABOR PEÑAFIEL

A través del Laboratorio Nacional de Protección al Consumidor, la Profeco realizó pruebas en lotes del producto señalado, para determinar la cantidad de arsénico presente.

De acuerdo a la nota periodística relativa a los resultados de *Consumer Report*, en Estados Unidos, la cual señala que el agua mineral de manantial de origen natural de la marca Peñafiel propiedad de la empresa Keurig Dr. Pepper Inc., contiene altos contenidos de arsénico: 17 ppb ( $\mu\text{g/L}$ ).



*Consumer Report* indica que contiene **17 ppb ( $\mu\text{g/L}$ )\***

El estudio, realizado por el Laboratorio Profeco entre el 24 y 29 de abril, indica que el agua mineralizada sin sabor de la empresa Manantiales Peñafiel S.A. de C.V contiene entre 0.004 y 0.005 miligramos de arsénico por litro (4 a 5 ppb ( $\mu\text{g/L}$ )), por lo que se encuentra dentro de lo establecido por la Norma.



Laboratorio Profeco indica que contiene hasta **5 ppb ( $\mu\text{g/L}$ )\***

En México, la NOM-201-SSA1-2015, indica que el límite máximo permisible de Arsénico es de 0.010 miligramos por litro equivalente a 10 ppb ( $\mu\text{g/L}$ ).



El límite máximo de Arsénico es de **10 ppb ( $\mu\text{g/L}$ )\***



La empresa señala que realiza trabajos de mejora en los Sistemas de Filtración de Agua en su planta ubicada en Tehuacán, Puebla y en la que se encuentra en Tlajomulco, Jalisco a efecto de reforzar los controles y calidad del sistema.

Se concluye que el producto agua mineral sin sabor **no representa riesgo para la salud** de los consumidores.

\* Partes por billón / microgramos por litro.

# ACCIÓN COLECTIVA



# TE PUEDES SUMAR A LA ACCIÓN COLECTIVA CONTRA NEXTEL-AT&T

**Entérate cómo Profeco defiende a cientos de consumidores por el mal servicio y cobros indebidos brindado por esta empresa de telecomunicaciones.**



En materia de protección al consumo y los consumidores, las acciones colectivas son una herramienta jurídica usada para proteger el derecho que tiene un grupo de personas contra uno o varios proveedores que vulneren sus derechos, la sentencia beneficiará a todos los afectados, aunque no hayan participado en la demanda.

**NEXTEL** / nextel

ahora:



**AT&T**

## La telefónica deberá pagar daños y perjuicios a los afectados, más 20% como indemnización y 9% de interés legal anual.

La **Procuraduría Federal del Consumidor** ganó la sentencia en acción colectiva emprendida en contra de AT&T Comunicaciones Digitales, S. de R.L. de C.V., causahabiente por fusión de las codemandadas NII Telecom, S. de R.L. de C.V., Servicios de Radiocomunicación Móvil de México, S. de R.L. de C.V. (antes Servicios de Radiocomunicación Móvil de México, S. A. de C. V.), Delta Comunicaciones Digitales, S. de R. L. de C. V., Inversiones Nextel de México, S. de R.L. de C.V.

(antes Inversiones Nextel de México, S. A. de C. V.), Comunicaciones Nextel de México, S. de R.L. de C.V., y NII Digital S. de R.L. de C.V.; todas **conocidas comercialmente como Nextel, ahora AT&T**, por lo que el proveedor debe pagar daños y perjuicios a los consumidores afectados, más 20% como indemnización y 9% como interés legal anual, por cobros indebidos realizados en los años 2012, 2013 y 2014.

En el año 2013, la **Profeco**, promovió una acción colectiva en contra de Nextel, ahora AT&T, por haber realizado cobros indebidos de:

- Servicios no proporcionados, deficientes o con características y contenidos diferentes a los planes o paquetes ofrecidos.
- Servicios adicionales cancelados, en donde la empresa continuó cobrando a los usuarios con cargo a sus tarjetas bancarias.
- Ajustes y cobro de tarifas sin aclaración, sin previo aviso y aceptación expresa de los consumidores.

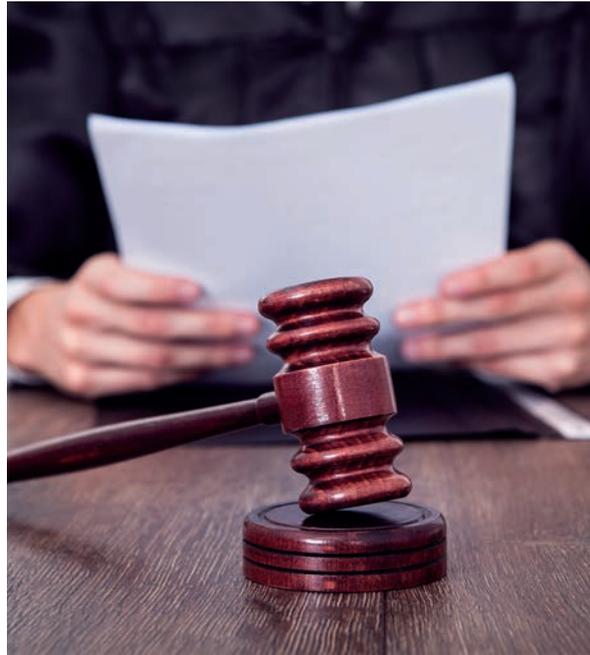


## Conductas indebidas que Nextel, ahora AT&T, llevó a cabo en los años 2012, 2013 y 2014.

Nextel, ahora AT&T, efectuó cobros indebidos derivados de la deficiencia en su servicio de telefonía móvil, ya que en la página de internet que usaban en esa época ([www.nextel.com.mx/cobertura](http://www.nextel.com.mx/cobertura)) **ofrecía servicios de tecnología 4G o Cuarta Generación**, a los que denominaba “Radio Evolution”, comprobándose en juicio que **la tecnología que utilizaba era inferior a la publicitada, lo que denota el uso de publicidad abusiva y engañosa**, a fin de inducir a los consumidores en el error para adquirir sus servicios.

**Profeco** ganó la primera y segunda instancia del Juicio de Acción Colectiva a Nextel, ahora AT&T, y en contra de las resoluciones dictadas en dichas instancias, ya bajo la razón social de AT&T, la telefónica promovió un amparo, que le fue negado por el H. Quinto Tribunal Colegiado en Materia Civil del Primer Circuito; inconforme, promovió recurso de revisión ante la Suprema Corte de Justicia de la Nación, que fue declarado improcedente, determinando el Alto Tribunal del país la firmeza de la **sentencia condenatoria a favor de los consumidores**, lo que significa que es un fallo irrefutable, por lo que el proveedor **debe pagar daños y perjuicios a los consumidores afectados, más el 20% de indemnización y 9% adicional de interés legal anual**, por los diversos cobros indebidos antes mencionados.

**Esto podría beneficiar a más de 3.8 millones de usuarios** de Nextel, ahora AT&T, de acuerdo a los informes rendidos por la Comisión Federal de Telecomunicaciones, el Instituto Federal de Telecomunicaciones y al Banco de Información de Telecomunicaciones, quienes refieren que Nextel, ahora AT&T, contaba en el año 2012, fecha de inicio de la afectación, con 3 millones 851 mil 153 consumidores, por lo que ese total de **usuarios, que hayan sido afectados en los años 2012, 2013 y 2014, pueden sumarse a los beneficios de dicha sentencia colectiva, y no solamente las personas que participaron en la presentación de la demanda original.**



Los consumidores que adquirieron servicios de telefonía móvil con Nextel, ahora AT&T, en los años 2012, 2013 y 2014, a quienes se les hayan realizado cobros indebidos en los términos ya precisados, **tienen el derecho de reclamar el pago de esa afectación, hasta antes del día 27 de septiembre de 2019**, ello mediante la interposición de un incidente de cuantificación de daños ante el Juzgado Segundo de Distrito en Materia Civil de la Ciudad de México, dentro del Juicio de Acción Colectiva, promovido y ganado por **Profeco** a Nextel, ahora AT&T, expediente judicial 482/2013.

En el caso de que los afectados no quisieran interponer el incidente de cuantificación de daños por sí mismos ante el Juzgado, pueden acudir a la **Profeco** para ser auxiliados en su trámite.

A través de nuestro microsítio de acciones colectivas **[acolectivas.profeco.gob.mx](http://acolectivas.profeco.gob.mx)** enviando un correo electrónico a **[acolectivas@profeco.gob.mx](mailto:acolectivas@profeco.gob.mx)** o bien, llamando al teléfono **(55) 56256700**, extensiones **11292, 11773, 11357, 11180, 11948 y 11176**, de lunes a viernes, en un horario de 9 de la mañana a 6 de la tarde.

Con estas acciones, la **Profeco** reafirma su compromiso social para trabajar por la defensa de los consumidores.



**PROFECO** promueve una **Acción Colectiva** en contra de Nextel, ahora AT&T, por haber realizado cobros indebidos en los años 2012, 2013 y 2014.

- **Servicios no proporcionados, deficientes** o con características y contenidos diferentes a los planes o paquetes ofrecidos.
- **Servicios adicionales cancelados**, en donde la empresa continuó cobrando a los usuarios con cargo a sus tarjetas bancarias.
- **Ajustes y cobro de tarifas sin aclaración**, sin previo aviso y aceptación expresa de los consumidores.

## 2012

**NEXTEL** / nextel

ahora:



**AT&T**

## DEBERÁ PAGAR:

**DAÑOS Y PERJUICIOS**

MÁS

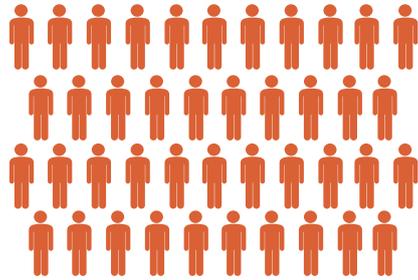
**20%**  
DE INDEMNIZACIÓN

Y

**9%**  
DE INTERÉS LEGAL ANUAL

Los logotipos son utilizados con fines ilustrativos; son propiedad de la empresa.

**PROFECO** ganó la primera y segunda instancia del Juicio de Acción Colectiva a Nextel, ahora AT&T, por lo que el proveedor debe pagar daños y perjuicios a los consumidores afectados, más el 20% de indemnización y 9% adicional de interés legal anual, por los diversos cobros indebidos antes mencionados.



Esto podría beneficiar a más de 3.8 millones de usuarios de Nextel, ahora AT&T, de acuerdo al número de usuarios que Nextel contaba en el año 2012.

Esto podría beneficiar a más de

**3.8 MILLONES DE USUARIOS**

**2019**

TIENEN HASTA ANTES DEL



**27 DE SEPTIEMBRE DEL 2019**

**PARA SUMARSE A LOS BENEFICIOS**

Todos los consumidores que hayan sido afectados por Nextel en los años 2012, 2013 y 2014, tienen hasta antes del día 27 de septiembre de 2019 para sumarse a los beneficios de la sentencia colectiva, no solamente las personas que participaron en la presentación de la demanda original.

QUIERES SABER MÁS SOBRE ESTA ACCIÓN COLECTIVA, ESTAMOS PARA SERVIRTE:

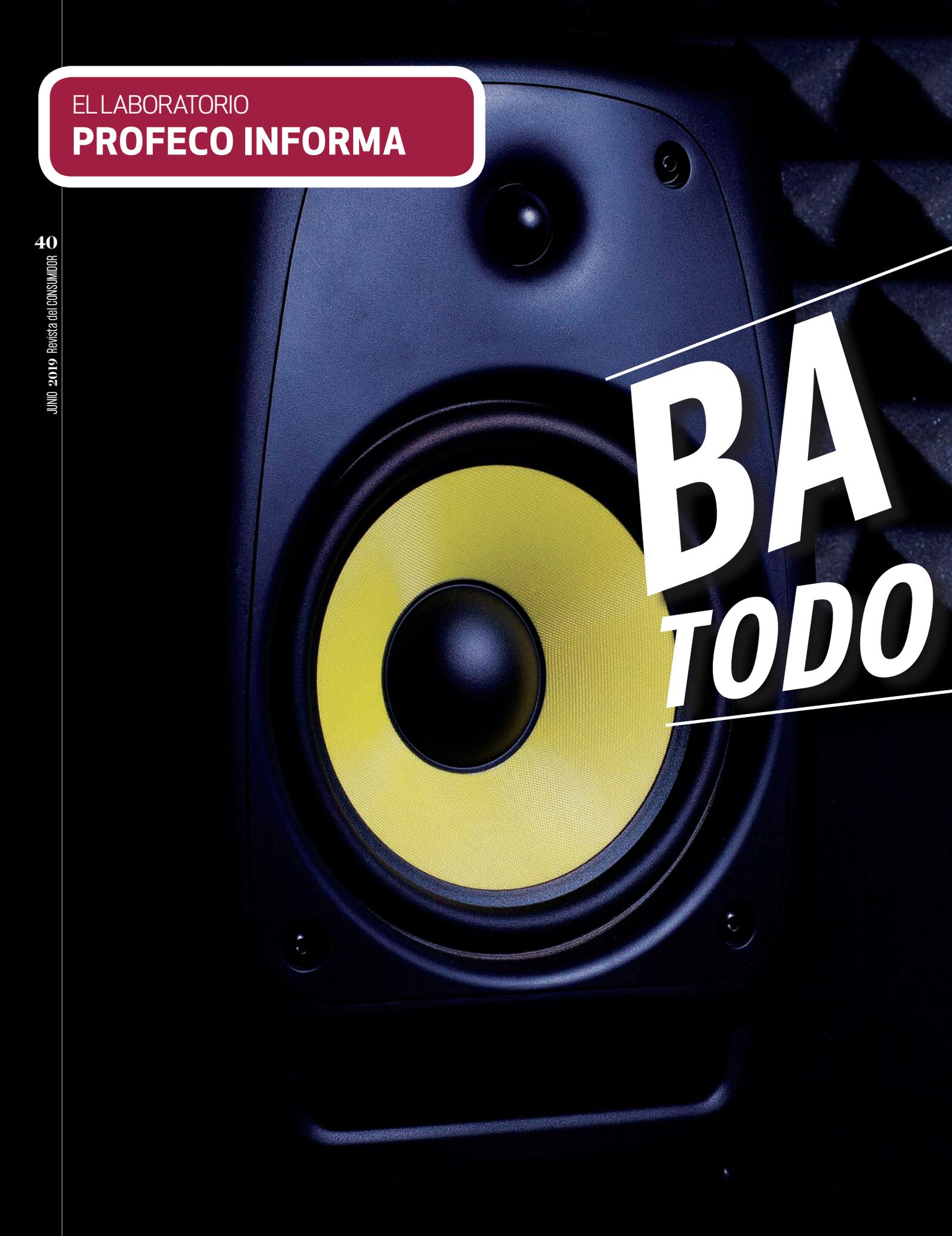
 [acolectivas.profeco.gob.mx](http://acolectivas.profeco.gob.mx)

 [acolectivas@profeco.gob.mx](mailto:acolectivas@profeco.gob.mx)

 (55) 56256700, extensiones 11292, 11773, 11357, 11180, 11948 y 11176

EL LABORATORIO  
**PROFECO INFORMA**

40  
JUNIO 2019 Revista del CONSUMIDOR



**BA  
TODO**

# FLEES EN UNO

**Prácticos y funcionales. El Laboratorio Nacional de Protección al Consumidor analizó 17 equipos de ocho marcas distintas; descubre lo que concluyó y cuál es el que mejor se adecua a tus necesidades.**

**C**uando se trata de compartir lo que escuchas en una reunión familiar o una fiesta con amigos, los bafles todo en uno inalámbricos son una buena opción porque te permiten reproducir con buen volumen y fidelidad tu música.

Se trata de cajas acústicas que sirven para que los altavoces (bocinas) reproduzcan adecuadamente los sonidos. La novedad es que ahora te ofrecen la posibilidad de conectar tu smartphone u otro dispositivo electrónico de manera inalámbrica, reproducir tu música desde una memoria USB, sintonizar tu estación de radio favorita, e incluso, hacer karaoke.

Los hay en diversos tamaños, desde 8 y hasta 15 pulga-

das, es decir, hacen referencia al tamaño de bocina woofer, que es la que reproduce los sonidos graves.

Algunos funcionan con respaldo de batería para poder llevar la fiesta a donde lo requieras pues tienen ruedas para desplazarlos. Bafle es la adaptación del término inglés baffle, que significa "caja que contiene un juego de altavoces y proporciona mejor calidad y difusión del sonido".

La diferencia entre los bafles tradicionales y los inalámbricos es que los últimos han incorporado en su diseño la electrónica necesaria para tener un centro de entretenimiento multifuncional que te permita poner tu música o que tus acompañantes puedan conectarse para reproducir su música.

# EL ESTUDIO

Se analizaron tres tamaños de bafles todo en uno: 8, 10, 12 y 15 pulgadas de diámetro, de 17 modelos y 8 marcas distintas, todas con presencia en el mercado nacional. Todos los modelos tienen conectividad inalámbrica vía *bluetooth*.

## LAS PRUEBAS

### Respuesta en frecuencia (Rango audible).-

Se midió el rango de frecuencias audibles que es capaz de reproducir con un nivel aceptable, es decir, determinamos si las frecuencias bajas, medias y altas se reproducen aceptablemente, o si por el contrario, algunas de ellas no lo hacen con el suficiente nivel para que sean percibidas por el oído.

**Calidad de audio.**- Se utilizó un equipo analizador de espectro de audio con el que se midieron dos parámetros que determinan la calidad del sonido reproducido: fidelidad y rango audible.

**Atributos.**- Consulta las tablas de resultados.

**Información al consumidor.**- Todos los modelos analizados la incluyen completa: etiquetado, instructivo y garantía, solicitada en la normatividad aplicable.

**Fidelidad.**- Se midió la distorsión máxima con que reproducen las frecuencias audibles a un nivel de volumen moderadamente alto. Los mejores modelos reproducen un sonido poco distorsionado o más fiel al original, mientras que los de bajo desempeño se perciben ruidosos, incluso, con bajo volumen.



## RECOMENDACIONES DE COMPRA



- Al momento de adquirir tu bafle, verifica que contenga todos los accesorios.
- Cerciórate que incluya la garantía impresa y en idioma español, y que esté sellada por la tienda donde lo adquieres.
- Adquiere tu bafle en un lugar establecido.

## Ficha técnica

Periodo del muestreo  
**11 de enero al 6 de febrero de 2019**

Realización del estudio  
**12 de enero al 8 de febrero de 2019**

Marcas y modelos  
analizados  
**8 / 17**

Pruebas y ensayos  
realizados  
**6 / 648**



## Normatividad y métodos de prueba

**NOM-001-SCFI-1993.** Aparatos electrónicos - aparatos electrónicos de uso doméstico alimentados por diferentes fuentes de energía eléctrica - requisitos de seguridad y métodos de prueba para la aprobación de tipo.

**NOM-024-SCFI-2013.** Información comercial para empaques, instructivos y garantías de los productos electrónicos, eléctricos y electrodomésticos.

**NOM-008-SCFI-2002.** Sistema General de Unidades de Medida.

### Procedimientos de prueba internos:

**CI-DIFT-72.** Método de prueba para la medición de calidad de audio de los amplificadores en equipos de audio.

**CI-DIFT-73.** Método de prueba para la medición de calidad de audio de los altavoces en equipos de audio.

## GUÍA SOBRE LA EVALUACIÓN

**E** Una calificación de Excelente (E) indica que el equipo tiene una muy buena calidad sonora, lo que se reflejará en un sonido claro, sin zumbidos o distorsión del mismo.

**MB** Los que fueron calificados como Muy Buenos (MB) tienden a sonar con algo de distorsión en su reproducción, lo cual no es grave y te permitirá disfrutar de tu música.

**B** Aquellos con calificación de Bueno (B), tienden a generar ruidos en los altavoces al momento de subir el volumen, lo cual podrás corregir en cierta medida con los

ajustes de ecualizaciones que puedan incluir, aunque esto hace que la música no tenga las características originales con las que fue grabada.

**S** Y por último, aquellos con una calificación de Suficiente (S), son recomendados para lugares pequeños, en donde el volumen no tenga que ser muy alto.

**Pon atención a la sección "Recomendaciones de uso" para que obtengas un mejor desempeño de tu equipo al momento de amenizar tu reunión o fiesta.**

## ¿Y QUÉ ES ESO DE WATTS PMPO Y WATTS RMS?

Es común que el empaque indique un valor, de arriba de cinco cifras, seguido de unas siglas, las llamadas "PMPO", por ejemplo "20,000 Watts PMPO". Es una leyenda para realzar la potencia de audio a la hora de comercializar los equipos en piso de tienda, aunque tienden a causar confusión en los consumidores, porque es un valor que cada fabricante mide de distinta manera.

Los equipos de audio transforman la energía eléctrica en energía sonora. La parte de la potencia eléctrica que utiliza el altavoz para generar el sonido a reproducir, se mide en Watt (W), e indica la fuerza con la que los altavoces son capaces de transmitir esta energía eléctrica. De aquí, esta potencia se suele expresar de dos formas principales:

■ La potencia PMPO (*Peak Music Power Output* - Salida Máxima de Potencia Musical), la cual nos indica el valor máximo de potencia durante un periodo de tiempo extremadamente pequeño (por lo general, menos de un segundo). Hasta el momento no se ha establecido una forma científica para su medición. La potencia PMPO no debe de ser tomada como una referencia para determinar la potencia de un equipo de audio, para eso se utiliza la potencia RMS.

■ La potencia RMS (*Root Mean Squared* - Raíz Cuadrada Media) es el nivel medio y constante de la potencia que entrega un equipo de audio. Este valor está comprobado de forma científica y está basado en una fórmula mate-

mática. El valor RMS refleja la potencia real de los equipos de audio, ya que existe un método estándar para medirla, haciéndose totalmente independiente de fabricantes, marcas, etc., y es un parámetro universal.

Así que, cuando compres un equipo que venga marcado en *Watts PMPO*, pide al vendedor que te muestre la potencia RMS, ese es el verdadero valor a buscar en nuestros equipos.



# BAFLES TODO EN UNO HASTA 10 PULGADAS

**SIMBOLOGÍA:** **E** Excelente **MB** Muy Bueno **B** Bueno **S** Suficiente **NA** No aplica  
 Todos cumplen con la información al consumidor completa y con *Bluetooth*.



**MB**



**B**



**B**

LG		
Modelo: OK55 • País: México Garantía: 1 año • Peso: 14.5 kg		
<b>DESEMPEÑO</b>	Fidelidad	MB
	Respuesta en frecuencia (resumen)	E
	Duración de la batería (horas: minutos)	NA
ATRIBUTOS		
Tamaño del Woofer (pulgadas)	8	
<b>ENTRADAS DE CONEXIÓN</b>	USB	✓ 1 (de carga)
	RCA	✓ 1 (entrada)
	de 6.3 mm	✓ / 2
	de 3.5 mm	✓
	Terminal externa	no
Luces LED	✓	
Separación de canales (mic/guitar)	✓	
Reproduce música en MP3	✓	
Radio FM	✓	
Batería recargable	no	
Unidad óptica de CD	✓	
Micrófono	no	
Control remoto	✓	
Pantalla o Display	✓	
Controles para MP3	✓	
Modo karaoke	no	
Controles para ecualización	✓★	
Llantas para facilitar su traslado	✓	
Pedestal (tripié incluido)	no	
OBSERVACIONES		
★ Ecualización digital. - Presenta perillas, palanca y botones para generar efectos de sonido. - Presenta efectos de sonido para voz.		

Panasonic		
Modelo: SC-CMAX4LM-K • País: México Garantía: 1 año • Peso: 7.1 kg		
<b>DESEMPEÑO</b>	Fidelidad	B
	Respuesta en frecuencia (resumen)	E
	Duración de la batería (horas: minutos)	NA
ATRIBUTOS		
Tamaño del Woofer (pulgadas)	8	
<b>ENTRADAS DE CONEXIÓN</b>	USB	✓
	RCA	✓ 1 (entrada)
	de 6.3 mm	✓ / 2**
	de 3.5 mm	no
	Terminal externa	no
Luces LED	no	
Separación de canales (mic/guitar)	no	
Reproduce música en MP3	✓	
Radio FM	✓	
Batería recargable	no	
Unidad óptica de CD	no	
Micrófono	no	
Control remoto	✓	
Pantalla o Display	✓	
Controles para MP3	✓	
Modo karaoke	✓	
Controles para ecualización	✓★	
Llantas para facilitar su traslado	no	
Pedestal (tripié incluido)	no	
OBSERVACIONES		
★ Ecualización digital. Presenta temporizador para apagado automático.		

Panasonic		
Modelo: SC-MAX5JLMK • País: México Garantía: 1 año • Peso: 17.14 kg		
<b>DESEMPEÑO</b>	Fidelidad	B
	Respuesta en frecuencia (resumen)	MB
	Duración de la batería (horas: minutos)	NA
ATRIBUTOS		
Tamaño del Woofer (pulgadas)	10	
<b>ENTRADAS DE CONEXIÓN</b>	USB	✓ 2 (de carga)
	RCA	✓ 2 (entrada / salida)
	de 6.3 mm	✓ / 2**
	de 3.5 mm	✓
	Terminal externa	no
Luces LED	✓	
Separación de canales (mic/guitar)	✓	
Reproduce música en MP3	✓	
Radio FM	✓	
Batería recargable	no	
Unidad óptica de CD	no	
Micrófono	no	
Control remoto	✓	
Pantalla o Display	✓	
Controles para MP3	✓	
Modo karaoke	✓	
Controles para ecualización	✓★	
Llantas para facilitar su traslado	no	
Pedestal (tripié incluido)	no	
OBSERVACIONES		
★ Ecualización digital.		

**NOTAS:**

Los modelos de la marca Panasonic indican que el formato de USB debe ser FAT y con una capacidad de hasta 32 GB.

\*\*1er. canal para micrófono y 2o. canal para guitarra.  
 \*\*\*Salida de audio y video.

# BAFLES TODO EN UNO DE 12 PULGADAS



E



E



MB

Cerwin Vega		
Modelo: CVE-12 (CE-12-NA) • País: China Garantía: 1 año • Peso: 15.48 kg		
DESEMPEÑO	Fidelidad	MB
	Respuesta en frecuencia (resumen)	E
	Duración de la batería (horas: minutos)	NA
ATRIBUTOS		
Tamaño del Woofer (pulgadas)	12	
ENTRADAS DE CONEXIÓN	USB	no
	RCA	no
	de 6.3 mm	✓ / 2**
	de 3.5 mm	no
	Terminal externa	✓ / XLR
Luces LED	no	
Separación de canales (mic/guitar)	✓	
Reproduce música en MP3	no	
Radio FM	no	
Batería recargable	no	
Unidad óptica de CD	no	
Micrófono	no	
Control remoto	no	
Pantalla o Display	no	
Controles para MP3	no	
Modo karaoke	no	
Controles para ecualización	✓	
Llantas para facilitar su traslado	no	
Pedestal (tripié incluido)	no	
OBSERVACIONES		
Incluye dos entradas XLR		

LG		
Modelo: OK99 • País: México Garantía: 1 año • Peso: 35.86 kg		
DESEMPEÑO	Fidelidad	E
	Respuesta en frecuencia (resumen)	B
	Duración de la batería (horas: minutos)	NA
ATRIBUTOS		
Tamaño del Woofer (pulgadas)	12	
ENTRADAS DE CONEXIÓN	USB	2 (de carga) ✓
	RCA	1 (entrada) ✓
	de 6.3 mm	✓ / 2
	de 3.5 mm	✓
	Terminal externa	no
	Luces LED	✓
Separación de canales (mic/guitar)	✓	
Reproduce música en MP3	✓	
Radio FM	✓	
Batería recargable	no	
Unidad óptica de CD	✓	
Micrófono alámbrico	✓	
Control remoto	✓	
Pantalla o Display	✓	
Controles para MP3	✓	
Modo karaoke	no	
Controles para ecualización	✓★	
Llantas para facilitar su traslado	✓	
Pedestal (tripié incluido)	no	
OBSERVACIONES		
★ Ecualización digital. -Presenta perillas, palanca y botones para generar efectos de sonido. -Presenta efectos de sonido para voz.		

Sony		
Modelo: MHC-V81D • País: China Garantía: 1 año • Peso: 25.68 kg		
DESEMPEÑO	Fidelidad	MB
	Respuesta en frecuencia (resumen)	MB
	Duración de la batería (horas: minutos)	NA
ATRIBUTOS		
Tamaño del Woofer (pulgadas)	12	
ENTRADAS DE CONEXIÓN	USB	✓
	RCA	2 (entrada/salida)*** ✓
	de 6.3 mm	✓ / 2**
	de 3.5 mm	no
	Terminal externa	no
	Luces LED	✓ ◆
Separación de canales (mic/guitar)	✓	
Reproduce música en MP3	✓	
Radio FM	✓	
Batería recargable	no	
Unidad óptica de CD	✓ ⚙	
Micrófono	✓ ▼	
Control remoto	✓	
Pantalla o Display	✓	
Controles para MP3	✓	
Modo karaoke	✓	
Controles para ecualización	✓★	
Llantas para facilitar su traslado	✓	
Pedestal (tripié incluido)	no	
OBSERVACIONES		
★ Ecualización digital. -Permite conectar hasta 8 dispositivos mediante Bluetooth. -Incluye manos libres en llamadas. -◆ Luces 360° -⚙ Reproductor de DVD -▼ Integrado al cuerpo del producto -Conexión multipunto hasta con 3 dispositivos electrónicos móviles. Función para generar efectos de sonido. -Incluye salida HDMI y control de gestos sobre los controles, y función taiko (tambor para juegos)		

# BAFLES TODO EN UNO DE 12 PULGADAS

**SIMBOLOGÍA:** **E** Excelente **MB** Muy Bueno **B** Bueno **S** Suficiente **NA** No aplica  
 Todos cumplen con la información al consumidor completa y con *Bluetooth*.



**MB**



**MB**



**B**

Atvio		
Modelo: MBC0112BA • País: China Garantía: 1 año • Peso: 9.24 kg		
DESEMPEÑO	Fidelidad	MB
	Respuesta en frecuencia (resumen)	B
	Duración de la batería (horas: minutos)	13:55
ATRIBUTOS		
Tamaño del Woofer (pulgadas)	12	
ENTRADAS DE CONEXIÓN	USB	✓
	RCA	✓ 1(entrada)
	de 6.3 mm	✓ / 2**
	de 3.5 mm	✓
	Terminal externa	no
Luces LED	✓	
Separación de canales (mic/guitar)	✓	
Reproduce música en MP3	✓	
Radio FM	✓	
Batería recargable	✓	
Unidad óptica de CD	no	
Micrófono alámbrico	✓	
Control remoto	✓	
Pantalla o Display	✓	
Controles para MP3	✓	
Modo karaoke	no	
Controles para ecualización	✓	
Llantas para facilitar su traslado	✓	
Pedestal (trípíe incluido)	no	
OBSERVACIONES		
-		

Steren		
Modelo: BAF-1245BT • País: China Garantía: 1 año • Peso: 8.7 kg		
DESEMPEÑO	Fidelidad	MB
	Respuesta en frecuencia (resumen)	B
	Duración de la batería (horas: minutos)	NA
ATRIBUTOS		
Tamaño del Woofer (pulgadas)	12	
ENTRADAS DE CONEXIÓN	USB	✓ ❖
	RCA	✓ 1(entrada)
	de 6.3 mm	✓ / 2**
	de 3.5 mm	no
	Terminal externa	✓ ❖
Luces LED	✓	
Separación de canales (mic/guitar)	✓	
Reproduce música en MP3	✓	
Radio FM	✓	
Batería recargable	no	
Unidad óptica de CD	no	
Micrófono	no	
Control remoto	✓	
Pantalla o Display	✓	
Controles para MP3	✓	
Modo karaoke	no	
Controles para ecualización	✓	
Llantas para facilitar su traslado	✓	
Pedestal (trípíe incluido)	no	
OBSERVACIONES		
- ❖ Con puerto SD - ❖ Altavoz pasivo		

VIOS		
Modelo: CHG12 • País: China Garantía: 3 meses • Peso: 6.06 kg		
DESEMPEÑO	Fidelidad	B
	Respuesta en frecuencia (resumen)	MB
	Duración de la batería (horas: minutos)	4:33
ATRIBUTOS		
Tamaño del Woofer (pulgadas)	12	
ENTRADAS DE CONEXIÓN	USB	✓ ❖
	RCA	no
	de 6.3 mm	✓
	de 3.5 mm	✓
	Terminal externa	no
Luces LED	✓	
Separación de canales (mic/guitar)	no	
Reproduce música en MP3	✓	
Radio FM	✓	
Batería recargable	✓	
Unidad óptica de CD	no	
Micrófono alámbrico	✓	
Control remoto	✓	
Pantalla o Display	✓	
Controles para MP3	✓	
Modo karaoke	no	
Controles para ecualización	✓	
Llantas para facilitar su traslado	✓	
Pedestal (trípíe incluido)	no	
OBSERVACIONES		
- ❖ Con puerto SD		

**NOTAS:**

Los modelos de la marca Panasonic indican que el formato de USB debe ser FAT y con una capacidad de hasta 32 GB.

\*\* 1er. canal para micrófono y 2o. canal para guitarra.  
 \*\*\* Salida de audio y video.

# Bafles Todo en Uno de 15 pulgadas



Sony		
Modelo: MHC-V71D • País: China Garantía: 1 año • Peso: 21.38 kg		
DESEMPEÑO	Fidelidad	MB
	Respuesta en frecuencia (resumen)	S
	Duración de la batería (horas: minutos)	NA
ATRIBUTOS		
Tamaño del Woofer (pulgadas)	12	
ENTRADAS DE CONEXIÓN	USB	✓
	RCA	✓ 2 (entrada / salida)***
	de 6.3 mm	✓ / 2**
	de 3.5 mm	no
	Terminal externa	no
Luces LED	✓ ◆	
Separación de canales (mic/guitar)	✓	
Reproduce música en MP3	✓	
Radio FM	✓	
Batería recargable	no	
Unidad óptica de CD	✓ 🌀	
Micrófono	✓ ▼	
Control remoto	✓	
Pantalla o Display	✓	
Controles para MP3	✓	
Modo karaoke	✓	
Controles para ecualización	✓ ★	
Llantas para facilitar su traslado	✓	
Pedestal (tripie incluido)	no	
OBSERVACIONES		
★ Ecualización digital. Permite conectar hasta 8 dispositivos mediante Bluetooth. Incluye manos libres en llamadas. -Conexión multi punto hasta con 3 dispositivos electrónicos móviles. Función para generar efectos de sonido. -Incluye salida HDMI y control de gestos sobre los controles. Incluye función Taiko (tambor para juegos). -◆ Luces 360° -🌀 Reproductor de DVD -▼ Integrado al cuerpo del producto		

LG		
Modelo: RK4 • País: China Garantía: 1 año • Peso: 15.34 kg		
DESEMPEÑO	Fidelidad	E
	Respuesta en frecuencia (resumen)	B
	Duración de la batería (horas: minutos)	NA
ATRIBUTOS		
Tamaño del Woofer (pulgadas)	15	
ENTRADAS DE CONEXIÓN	USB	✓ ◆
	RCA	✓ 2 (entrada y salida)
	de 6.3 mm	✓ / 2
	de 3.5 mm	no
	Terminal externa	no
Luces LED	✓	
Separación de canales (mic/guitar)	✓	
Reproduce música en MP3	✓	
Radio FM	no	
Batería recargable	no	
Unidad óptica de CD	no	
Micrófono alámbrico	no	
Control remoto	no	
Pantalla o Display	✓	
Controles para MP3	✓	
Modo karaoke	no	
Controles para ecualización	✓	
Llantas para facilitar su traslado	✓	
Pedestal (tripie incluido)	no	
OBSERVACIONES		
- ◆ Con puerto SD		

Kaiser		
Modelo: MSA-7516 • País: China Garantía: 3 meses • Peso: 13.2 kg		
DESEMPEÑO	Fidelidad	MB
	Respuesta en frecuencia (resumen)	MB
	Duración de la batería (horas: minutos)	2:49
ATRIBUTOS		
Tamaño del Woofer (pulgadas)	15	
ENTRADAS DE CONEXIÓN	USB	✓ ◆
	RCA	✓ 2 (entrada y salida)
	de 6.3 mm	✓ / 2**
	de 3.5 mm	no
	Terminal externa (altavoz pasivo)	no
Luces LED	✓	
Separación de canales (mic/guitar)	✓	
Reproduce música en MP3	✓	
Radio FM	✓	
Batería recargable	✓	
Unidad óptica de CD	no	
Micrófono	✓ 🗣️	
Control remoto	✓	
Pantalla o Display	✓	
Controles para MP3	✓	
Modo karaoke	no	
Controles para ecualización	✓	
Llantas para facilitar su traslado	✓	
Pedestal (tripie incluido)	no	
OBSERVACIONES		
-Presenta gráfica de ecualización en el display. -Presenta entrada de 12 V. - ◆ Con puerto SD - 🗣️ Inalámbrico		





VIOS		
Modelo: SPG1700 • País: China Garantía: 3 meses • Peso: 7.88 kg		
DESEMPEÑO	Fidelidad	B
	Respuesta en frecuencia (resumen)	S
	Duración de la batería (horas: minutos)	NA
ATRIBUTOS		
Tamaño del Woofer (pulgadas)		15
ENTRADAS DE CONEXIÓN	USB	✔❖
	RCA	no
	de 6.3 mm	✔ / 2**
	de 3.5 mm	no
	Terminal externa 1 (altavoz pasivo)	no
Luces LED		✔
Separación de canales (mic/guitar)		✔
Reproduce música en MP3		✔
Radio FM		✔
Batería recargable		no
Unidad óptica de CD		no
Micrófono		✔○
Control remoto		✔
Pantalla o Display		✔
Controles para MP3		✔
Modo karaoke		no
Controles para ecualización		✔
Llantas para facilitar su traslado		✔
Pedestal (trípode incluido)		✔
OBSERVACIONES		
- ❖ Con puerto SD - ○ Alámbrico		

Steren		
Modelo: BAF-1520BT • País: China Garantía: 1 año • Peso: 10.5 kg		
DESEMPEÑO	Fidelidad	S
	Respuesta en frecuencia (resumen)	B
	Duración de la batería (horas: minutos)	NA
ATRIBUTOS		
Tamaño del Woofer (pulgadas)		15
ENTRADAS DE CONEXIÓN	USB	✔❖
	RCA	no
	de 6.3 mm	✔
	de 3.5 mm	✔
	Terminal externa	no
Luces LED		✔
Separación de canales (mic/guitar)		✔
Reproduce música en MP3		✔
Radio FM		✔
Batería recargable		no
Unidad óptica de CD		no
Micrófono alámbrico		✔
Control remoto		✔
Pantalla o Display		✔
Controles para MP3		✔
Modo karaoke		no
Controles para ecualización		✔
Llantas para facilitar su traslado		✔
Pedestal (trípode incluido)		✔
OBSERVACIONES		
- ❖ Con puerto micro SD		



Cerciórate que incluya la garantía impresa y en idioma español, y que esté sellada por la tienda donde lo adquieres.

# CONCLUSIONES



■ A excepción del modelo CVE-12 (CE-12-NA) de Cerwin Vega, todos los demás modelos analizados tienen conectividad para USB.



■ Los modelos (1) OK55 y (2) OK99 de la marca LG y los modelos (3) MHC-V81D y (4) MHC-V71D de la marca Sony tienen botones, perillas, luces y palancas para generar distintas funciones de sonido. Adicionalmente, los modelos de la marca Sony te permiten golpear con las palmas de las manos la parte superior del baffle para generar sonidos de tambores.



■ Los modelos (1) SC-CMAX4LM-K y (2) SC-CMAX100L-M de la marca Panasonic, están fabricados en madera comprimida y no en plástico como la mayoría.



■ Solo los modelos (1) MBC0112BA de la marca Atvio, (2) SPG1700 de la marca Vios, (3) BAF-1520BT de la marca Steren y (4) MSA-7516 de la marca Kaiser, tienen la opción de respaldo de batería. Verifica en las tablas de resultados el tiempo promedio de autonomía que te ofrecen cada uno.



La sección de atributos de la tabla de resultados incluye los modelos que tienen la función *Karaoke*, consúltala para saber cuáles incluyen micrófono.



■ Los modelos (1) RK4 de LG y (2) CVE-12 (CE-12-NA) de Cerwin Vega no tienen la función de sintonizador de radio, lo cual no será impedimento para disfrutar de otras fuentes de música.

Consulta la tabla de atributos para que identifiques los modelos con entrada para reproducción de CD's. Los modelos OK55 y OK99 de la marca LG, y los modelos MHC-V81D y MHC-V71D de la marca Sony, permiten la reproducción de discos DVD con conexión de salida a una pantalla externa, para ser utilizados como auxiliares sonoros.



## RECOMENDACIONES DE USO

- Trata de no excederte en el nivel de volumen que utilices.
- No ubiques tu bafle cerca de lugares donde tengas a la mano bebidas, ya que por accidente puede caer sobre tu equipo y causar su mal funcionamiento.
- Consulta la tabla de resultados en el apartado de atributos para que averigües cuáles bafles te permiten conectar más de un dispositivo vía *bluetooth* a la vez.
- Entre los modelos analizados, existen aquellos que te permiten hacer distintas equalizaciones. Te sugerimos pruebes con cada una hasta que encuentres la que más te agrade.
- El modo Karaoke es una función que suaviza la voz de tu artista en la reproducción de la pista con el fin de que seas tú quien pueda cantar.
- La reproducción de audio que te brindan los bafles todo en uno es en general de buena calidad. Sin embargo, si lo que deseas es experimentar un audio tipo cine para tus películas, es más recomendable que adquieras un sistema de teatro en casa.
- Si tu reunión se lleva a cabo en un lugar grande puede que necesites más de un bafle. La tabla de atributos te informa cuáles te permiten la conexión de otro bafle.
- Revisa en el instructivo el tipo de archivos de audio que puede reproducir el bafle.



# ***Pilas recargables tamaño AA y AAA***



Útiles e indispensables, el Laboratorio Nacional de Protección al Consumidor analizó 25 modelos, te informamos qué concluyó de este tipo de pilas recargables.



Las pilas, especialmente las de tamaño "AA" y "AAA", son un producto necesario para utilizar satisfactoriamente la gran mayoría de los aparatos y dispositivos electrónicos (*gadgets*); sin embargo, al perder su carga deben reemplazarse, esto se traduce en un gasto económico extra para la compra de más pilas<sup>1</sup>.

Aquí es donde entran en juego las pilas recargables, que si bien son más caras que las pilas comunes, es mucho más benéfico para tu bolsillo a largo plazo gracias a la posibilidad de recargarlas en múltiples ocasiones.

Las pilas recargables son prácticas y amigables con el medio ambiente y el bolsillo. Con el objetivo de brindarte información sobre el desempeño y uso adecuado de este producto, el Laboratorio de Profeco analizó los modelos más representativos de pilas recargables en tamaños AA y AAA de tecnología Níquel-Hidruro metálico (Ni-HM), la más común, con su propio cargador.

# EL ESTUDIO

De tecnología  
Níquel-Hidruro  
metálico (Ni-MH)

Se analizaron 25 modelos de nueve marcas distintas de pilas recargables, denominadas secundarias<sup>2</sup>.



15 tipo AA y 10 AAA

Con **capacidad de 2000 y hasta 2500 mAh** (mili Ampere hora) para la tipo AA.



Con **capacidad de 1000 mAh** para el tamaño AAA.



**Algunas incluyen cargador**

En las tablas te indicamos las capacidades de cada uno de los modelos.

## SE SOMETIERON A LAS SIGUIENTES PRUEBAS:

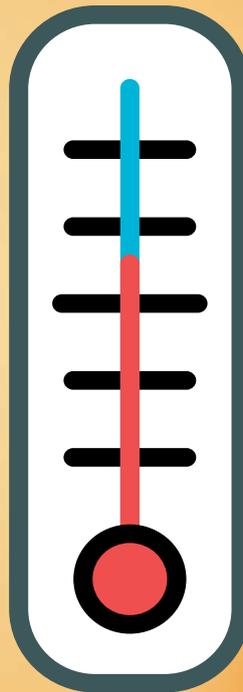
### Información al consumidor

↘ Se analizó la información comercial, advertencias y garantía de los cargadores, cables y/o adaptadores incluidos que ofrece cada marca.



### Calentamiento.

↘ Todas las pilas durante su uso muestran calentamiento muy bajo y por lo tanto seguro; sin embargo, y de manera natural, durante la recarga, su proceso de almacenamiento interno, que se basa en un proceso químico, emite una cantidad de calor importante pero que de igual manera no representa riesgo para ti.



### Aplicación en uso de cámara digital

↘ Las pilas se sometieron a múltiples ciclos de descarga que simula su uso en una cámara digital, por medio de un banco de pruebas que descarga las pilas bajo esta condición. El resultado reportado es el número promedio de veces (disparos) que se puede accionar para tomar una fotografía con el flash activado. Cabe mencionar que este régimen de descarga es de los más demandantes para una pila; es una prueba representativa del desempeño que pueden ofrecer las pilas recargables. Este dato solo es una referencia para ti, su desempeño puede variar.

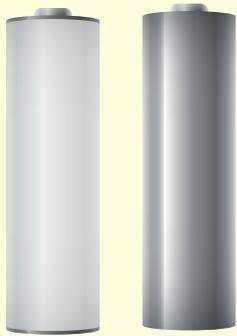


<sup>1</sup> Con base en la experiencia del Ing. Arturo Anaya Vera y la fuente: <http://www.vidasostenible.org/informes/pilas-de-usar-y-tirar-vs-recargables/>

<sup>2</sup> De acuerdo con la definición establecida en las normas NMX-J-160/1-ANCE-2013 y NMX-J-160/2-ANCE-2006.

# Pilas recargables tamaño AA

**Tamaño AA de 2300 mAh y 2500 mAh de capacidad**



**\$260.00**  
Tiempo  
TIENDA  
STEREN

## Steren

**BAT-NM-AA/2500**

Capacidad (mAh) **2500**

⌚ Tiempo de recarga (1) **No indica**

Origen **China** 🇨🇳

Garantía (2) **No indica**

📷 Uso en cámara digital **E Excelente**

⚡ (No. de disparos) **811**

🔥 Calentamiento durante su uso **Seguro**

🔥 Calentamiento durante la recarga **Moderado**

🔌 Incluye cargador **✗ No**

**Paquete de cuatro pilas** 🟢🟢🟢🟢



**\$349.00**  
Tiempo  
TIENDA  
RADIO SHACK

## RadioShack

**72073**

Capacidad (mAh) **2500**

⌚ Tiempo de recarga (1) **No indica**

Origen **China** 🇨🇳

Garantía (2) **No indica**

📷 Uso en cámara digital **E Excelente**

⚡ (No. de disparos) **772**

🔥 Calentamiento durante su uso **Seguro**

🔥 Calentamiento durante la recarga **Alto**

🔌 Incluye cargador **✗ No**

**Paquete de cuatro pilas** 🟢🟢🟢🟢

El cargador es de carga rápida

**\$649.00**  
Tiempo  
TIENDA  
RADIO SHACK



## RadioShack

**7536 (U421)**

Capacidad (mAh) **2500**

⌚ Tiempo de recarga (1) **1 a 2 horas**

Origen **China** 🇨🇳

Garantía (2) **3 meses (4)**

📷 Uso en cámara digital **E Excelente**

⚡ (No. de disparos) **772**

🔥 Calentamiento durante su uso **Seguro**

🔥 Calentamiento durante la recarga **Alto**

🔌 Incluye cargador **✓ Sí**

**Cargador con cuatro pilas incluidas** ➡ 🟢🟢🟢🟢

**\$288.00**  
Tiempo  
TIENDA  
FERRETERIA GRANVITO



## Duracell

**DX1500**

Capacidad (mAh) **2500**

⌚ Tiempo de recarga (1) **4 a 8 horas**

Origen **Japón** 🇯🇵

Garantía (2) **5 años (4) (5)**

📷 Uso en cámara digital **MB Muy Bueno**

⚡ (No. de disparos) **747**

🔥 Calentamiento durante su uso **Seguro**

🔥 Calentamiento durante la recarga **Bajo**

🔌 Incluye cargador **✓ Sí**

**Cargador con cuatro pilas incluidas** ➡ 🟢🟢🟢🟢

**\$113.00**  
Tiempo  
TIENDA  
WALMART



## Energizer

**Recharge power Plus AA2**

Capacidad (mAh) **2300**

⌚ Tiempo de recarga (1) **No indica**

Origen **Japón** 🇯🇵

Garantía (2) **No indica**

📷 Uso en cámara digital **MB Muy Bueno**

⚡ (No. de disparos) **710**

🔥 Calentamiento durante su uso **Seguro**

🔥 Calentamiento durante la recarga **Moderado**

🔌 Incluye cargador **✗ No**

**Paquete de dos pilas** 🟢🟢

**\$449.00**  
Tiempo  
TIENDA  
WALMART EN LINEA  
Precio aprobado



## Panasonic

**Eneloop BK-3HCCE/4BT**

Capacidad (mAh) **2450**

⌚ Tiempo de recarga (1) **No indica**

Origen **China** 🇨🇳

Garantía (2) **No indica**

📷 Uso en cámara digital **MB Muy Bueno**

⚡ (No. de disparos) **705**

🔥 Calentamiento durante su uso **Seguro**

🔥 Calentamiento durante la recarga **Moderado**

🔌 Incluye cargador **✗ No**

**Paquete de cuatro pilas** 🟢🟢🟢🟢

**\$72.00**  
Tiempo  
TIENDA  
PRECIO EN LINEA  
aprobado



## Volteck

**RE-AA**

Capacidad (mAh) **2500**

⌚ Tiempo de recarga (1) **No indica**

Origen **China** 🇨🇳

Garantía (2) **No indica**

📷 Uso en cámara digital **B Bueno**

⚡ (No. de disparos) **567**

🔥 Calentamiento durante su uso **Seguro**

🔥 Calentamiento durante la recarga **Bajo**

🔌 Incluye cargador **✗ No**

**Paquete de dos pilas** 🟢🟢

**\$99.00**  
Tiempo  
TIENDA  
WALMART



## Mitsu

**NMM-2XAA2300**

Capacidad (mAh) **2300**

⌚ Tiempo de recarga (1) **No indica**

Origen **China** 🇨🇳

Garantía (2) **No indica**

📷 Uso en cámara digital **B Bueno**

⚡ (No. de disparos) **511**

🔥 Calentamiento durante su uso **Seguro**

🔥 Calentamiento durante la recarga **Moderado**

🔌 Incluye cargador **✗ No**

**Paquete de dos pilas** 🟢🟢



Precios del paquete pilas (enero-febrero 2019)

# Pilas recargables tamaño AA

## Tamaño AA de 1900 mAh a 2100 mAh de capacidad



**\$449.00**  
Precio  
RADIO SHACK

### RadioShack 75364 (GPPB570US)

Capacidad (mAh) **2100**  
 ⌚ Tiempo de recarga (1) **7 horas**  
 Origen **China** 🇨🇳  
 Garantía (2) **3 meses (4)**  
 📷 Uso en cámara digital **E Excelente**  
 ⚡ (No. de disparos) **731**  
 🔥 Calentamiento durante su uso **Seguro**  
 ⚡ Calentamiento durante la recarga **Bajo**  
 ⚡ Incluye cargador **✓ Sí**  
**Cargador con cuatro pilas incluidas** ➡ 📦



**\$540.00**  
Precio  
STEREON

### Stereon CRG-200

Capacidad (mAh) **2100**  
 ⌚ Tiempo de recarga (1) **5 horas**  
 Origen **China** 🇨🇳  
 Garantía (2) **1 año (4)**  
 📷 Uso en cámara digital **MB Muy Bueno**  
 ⚡ (No. de disparos) **678**  
 🔥 Calentamiento durante su uso **Seguro**  
 ⚡ Calentamiento durante la recarga **Alto**  
 ⚡ Incluye cargador **✓ Sí**  
**Cargador con cuatro pilas incluidas** ➡ 📦



**\$118.00**  
Precio  
OFFICE MAX

### Office Max Pilas recargables AA (65840)

Capacidad (mAh) **2000**  
 ⌚ Tiempo de recarga (1) **3 a 5 horas**  
 Origen **China** 🇨🇳  
 Garantía (2) **No indica**  
 📷 Uso en cámara digital **MB Muy Bueno**  
 ⚡ (No. de disparos) **636**  
 🔥 Calentamiento durante su uso **Seguro**  
 ⚡ Calentamiento durante la recarga **Moderado**  
 ⚡ Incluye cargador **✗ No**  
**Paquete de cuatro pilas** 📦



**\$389.00**  
Precio  
WALMART EN LINEA  
Precio aproximado

### Panasonic Eneloop BK-3MCE/4BT

Capacidad (mAh) **1900**  
 ⌚ Tiempo de recarga (1) **No indica**  
 Origen **China** 🇨🇳  
 Garantía (2) **No indica**  
 📷 Uso en cámara digital **MB Muy Bueno**  
 ⚡ (No. de disparos) **631**  
 🔥 Calentamiento durante su uso **Seguro**  
 ⚡ Calentamiento durante la recarga **Moderado**  
 ⚡ Incluye cargador **✓ Sí**  
**Paquete de cuatro pilas** 📦

## Tamaño AA de hasta 1300 mAh de capacidad



### Energizer CHVCM4

Capacidad (mAh) **1300**  
 ⌚ Tiempo de recarga (1) **5 a 7 horas**  
 Origen **China** 🇨🇳  
 Garantía (2) **1 año (4)**  
 📷 Uso en cámara digital **B Bueno**  
 ⚡ (No. de disparos) **432**  
 🔥 Calentamiento durante su uso **Seguro**  
 ⚡ Calentamiento durante la recarga **Moderado**  
 ⚡ Incluye cargador **✓ Sí**  
**Cargador con dos pilas incluidas** ➡ 📦

### Stereon CRG-015

Capacidad (mAh) **1300**  
 ⌚ Tiempo de recarga (1) **6 horas**  
 Origen **China** 🇨🇳  
 Garantía (2) **1 año (4)**  
 📷 Uso en cámara digital **B Bueno**  
 ⚡ (No. de disparos) **382**  
 🔥 Calentamiento durante su uso **Seguro**  
 ⚡ Calentamiento durante la recarga **Bajo**  
 ⚡ Incluye cargador **✓ Sí**  
**Cargador con cuatro pilas incluidas** ➡ 📦

### Sony Modelo del cargador BCG-34HW2RN

Capacidad (mAh) **950**  
 ⌚ Tiempo de recarga (1) **6 horas**  
 Origen **Japón** 🇯🇵  
 Garantía (2) **1 año (4)**  
 📷 Uso en cámara digital **B Bueno**  
 ⚡ (No. de disparos) **340**  
 🔥 Calentamiento durante su uso **Seguro**  
 ⚡ Calentamiento durante la recarga **Bajo**  
 ⚡ Incluye cargador **✓ Sí**  
**Cargador con dos pilas incluidas** ➡ 📦

NOTAS: (1) De acuerdo a lo indicado en su instructivo para 4 pilas tamaño AA.  
 (2) La garantía aplica solo al cargador. Las pilas que se venden por separado no cuentan con garantía.  
 (3) Si ya tienes el cargador, la mayoría de las marcas te ofrecen la venta de pilas recargables por separado en distintas capacidades.  
 (4) El modelo reportado es el del cargador  
 (5) Garantía internacional

# Pilas recargables tamaño AAA

## Tamaño AAA de 850 mAh y 1000 mAh de capacidad

### Radioshack

72075

Capacidad (mAh) **850**

⌚ Tiempo de recarga (1) **No indica**

Origen China 🇨🇳

Garantía (2) **No indica**

📷 Uso en cámara digital **E Excelente**

🔋 (No. de disparos) **364**

🔥 Calentamiento durante su uso **Seguro**

🔋 Calentamiento durante la recarga **Bajo**

**Paquete de cuatro pilas** ■■■■



**\$349.00**  
Precio en tienda  
RADIO SHACK

### Duracell

DX2400

Capacidad (mAh) **850**

⌚ Tiempo de recarga (1) **No indica**

Origen Japón 🇯🇵

Garantía (2) **No indica**

📷 Uso en cámara digital **E Excelente**

🔋 (No. de disparos) **306**

🔥 Calentamiento durante su uso **Seguro**

🔋 Calentamiento durante la recarga **Bajo**

**Paquete de dos pilas** ■■



**\$117.00**  
Precio en tienda  
FERRETERIA  
CRANFIELD

### Volteck

RE-AAA

Capacidad (mAh) **1000**

⌚ Tiempo de recarga (1) **No indica**

Origen China 🇨🇳

Garantía (2) **No indica**

📷 Uso en cámara digital **MB Muy Bueno**

🔋 (No. de disparos) **230**

🔥 Calentamiento durante su uso **Seguro**

🔋 Calentamiento durante la recarga **Bajo**

**Paquete de dos pilas** ■■



**\$72.00**  
Precio en línea  
aproximado

### Mitzu

MNM-4XAAA850

Capacidad (mAh) **850**

⌚ Tiempo de recarga (1) **No indica**

Origen China 🇨🇳

Garantía (2) **No indica**

📷 Uso en cámara digital **B Bueno**

🔋 (No. de disparos) **154**

🔥 Calentamiento durante su uso **Seguro**

🔋 Calentamiento durante la recarga **Bajo**

**Paquete de cuatro pilas** ■■■■



**\$89.00**  
Precio en tienda  
WALMART

\$

Precios del paquete pilas (enero-febrero 2019)

# Pilas recargables tamaño AAA

## Tamaño AAA de hasta 800 mAh de capacidad



\$118.00  
Precio  
OFFICE-MAX

### OfficeMax Pilas recargables AAA (65841)

Capacidad (mAh) **800**

⌚ Tiempo de recarga (1) 2 a 3 horas

Origen China 🇨🇳

Garantía (2) **No indica**

📷 Uso en cámara digital **E Excelente**

⚡ (No. de disparos) **281**

🔥 Calentamiento durante su uso **Muy bajo**

🔥 Calentamiento durante la recarga **Bajo**

Paquete de cuatro pilas ■■■■



\$117.00  
Precio  
WALMART

### Energizer Recharge Universal AAA2

Capacidad (mAh) **700**

⌚ Tiempo de recarga (1) **No indica**

Origen Japón 🇯🇵

Garantía (2) **No indica**

📷 Uso en cámara digital **E Excelente**

⚡ (No. de disparos) **259**

🔥 Calentamiento durante su uso **Muy bajo**

🔥 Calentamiento durante la recarga **Bajo**

Paquete de dos pilas ■■



\$299.00  
Precio  
COSTCO

### Sony NHAAA5KNEC

Capacidad (mAh) **800**

⌚ Tiempo de recarga (1) **No indica**

Origen Japón 🇯🇵

Garantía (2) **1 año**

📷 Uso en cámara digital **E Excelente**

⚡ (No. de disparos) **256**

🔥 Calentamiento durante su uso **Muy bajo**

🔥 Calentamiento durante la recarga **Moderado**

Paquete de seis pilas ■■■■■■



\$449.00  
Precio  
WALMART EN LINEA  
Precio aproximado

### Panasonic Eneloop BK-4MCCE/4BT

Capacidad (mAh) **800**

⌚ Tiempo de recarga (1) **No indica**

Origen China 🇨🇳

Garantía (2) **No indica**

📷 Uso en cámara digital **MB Muy Bueno**

⚡ (No. de disparos) **218**

🔥 Calentamiento durante su uso **Muy bajo**

🔥 Calentamiento durante la recarga **Bajo**

Paquete de cuatro pilas ■■■■



\$99.00  
Precio  
STEREN

### Steren BAT-NM-AAA

Capacidad (mAh) **600**

⌚ Tiempo de recarga (1) **No indica**

Origen China 🇨🇳

Garantía (2) **No indica**

📷 Uso en cámara digital **MB Muy Bueno**

⚡ (No. de disparos) **191**

🔥 Calentamiento durante su uso **Muy bajo**

🔥 Calentamiento durante la recarga **Moderado**

Paquete de cuatro pilas ■■■■



\$117.00  
Precio  
WALMART

### Energizer Recharge power plus AAA3

Capacidad (mAh) **800**

⌚ Tiempo de recarga (1) **No indica**

Origen Japón 🇯🇵

Garantía (2) **No indica**

📷 Uso en cámara digital **B Bueno**

⚡ (No. de disparos) **153**

🔥 Calentamiento durante su uso **Muy bajo**

🔥 Calentamiento durante la recarga **Bajo**

Paquete de dos pilas ■■

NOTAS: (1) De acuerdo a lo indicado en su instructivo para 4 pilas tamaño AA.  
(2) La garantía aplica solo al cargador. Las pilas que se venden por separado no cuentan con garantía.  
(3) Si ya tienes el cargador, la mayoría de las marcas te ofrecen la venta de pilas recargables por separado en distintas capacidades.

# Lo que encontramos

➤ En general, las pilas recargables de alta capacidad son aptas para usarse en dispositivos electrónicos o *gadgets* que usen pilas alcalinas tamaño AA o AAA, dependerá de ti evaluar su capacidad conforme a tu necesidad.

➤ Los modelos **CRG-015** de **Steren**, **BCG-34HW2RN** de **Sony** y **CHVCM4** de **Energizer** incluyen cargador y un juego de pilas con capacidad no mayor a 1500 mAh, que puedes usar en aparatos que no sean demandantes de altas cargas.

➤ Los modelos de las marcas **Volteck**, **Panasonic** y **Mitzu** vienen sin cargador, tendrás que adquirirlo por separado. Los cargadores utilizados para las pruebas fueron adquiridos por el Laboratorio y fueron de la misma marca de cada pila.

➤ Todos los cargadores analizados recargan pilas AA y AAA.

➤ Los cargadores de la marca **Volteck** y **Mitzu** recargan pilas AA, AAA y de 9V.

➤ El cargador modelo **75362 (U421)** de la marca **Radioshack** es de carga rápida.

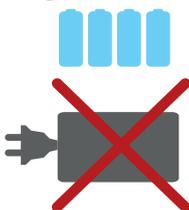
## Para las pilas tamaño AA

● Los modelos de mayor capacidad (que te ofrecen más de 600 disparos con una sola carga) son más adecuados para usarse en cámaras semi-profesionales o controles para videojuegos.



## Para las pilas tamaño AAA

● Todos los modelos vienen en paquetes de cuatro pilas, sin cargador.



Excepto: **DX2400** de la marca **Duracell**; **Recharge Power Plus AAA3**, **Recharge Power Plus AA2** y **Recharge Universal AAA2** de **Energizer**, vienen en paquetes de dos.



● Una de las pilas del modelo **Recharge Power Plus AAA3** de la marca **Energizer** presentó **funcionamiento errático**, aunque se recargó el tiempo indicado por el fabricante, la pila no duró más allá de 100 disparos. Se reporta el valor de la pila que tuvo un funcionamiento normal.

## Guía sobre la evaluación

**E**

La calificación de Excelente indica un tiempo de uso bastante amplio para tus dispositivos o aparatos, especialmente en juguetes eléctricos.

**MB**

Las evaluadas con Muy Bueno, te permitirán utilizarlas en dispositivos de alta demanda pero con la atenuante que no será la misma duración que con las calificadas con Excelente. Si tu presupuesto es un poco limitado, estas pilas pueden ser una buena opción.

**B**

Por último, las calificadas con Bueno, puedes utilizarlas en cámaras digitales automáticas que no requieran un gran consumo de energía.

**Una pila AA recargable contra una alcalina ofrece la misma cantidad de voltaje.**

# Recomendaciones de uso

Las pilas recargables con capacidad de 2000 mAh o más, son convenientes para gadgets de alta demanda como las cámaras digitales semi-profesionales o controles para videojuegos, ya que el consumo de energía que pueden demandar suele ser elevado.

Evita dañar el aparato electrónico, no mezcles pilas recargables con pilas alcalinas, el funcionamiento de unas y otras no es igual.

Verifica que la capacidad de las pilas recargables sea la misma, ya que de lo contrario, puedes dañarlas o generar alguna situación de riesgo.

**Jamás intentes recargar una pila alcalina porque provocarías el derrame del electrolito o la explosión de la misma y causarte daño a ti o a quien se encuentre cerca.**

Cerciórate de colocar correctamente las pilas durante la recarga o las dañarás junto con el cargador.

Consulta el instructivo de uso del cargador, normalmente se especifica que para hacer la recarga debes colocarlas por par.

Retira las pilas de su compartimiento si no las utilizas, así evitarás que se dañen.

Recuerda que el periodo de vida de las pilas recargables está en función de la cantidad de recargas que hagas en ellas. Entre más ciclos hagas, el tiempo de carga que te brinden irá decreciendo con el tiempo.

# Recomendaciones de compra



➤ No compres pilas recargables ni convencionales en el mercado informal.

➤ Antes de comprar un paquete de pilas recargables, verifica la capacidad de carga que requieres, entre más capacidad, mayor será su costo.

➤ Si ya tienes un cargador, revisa sus características eléctricas, tal vez pueda servirte para recargar tus nuevas pilas.

➤ Revisa la fecha de fabricación ya que entre más reciente sea, el periodo de vida útil de las pilas será mayor.



## NORMATIVIDAD Y MÉTODOS DE PRUEBA

**NOM-001-SCFI-1993**  
"Aparatos electrónicos de uso doméstico alimentados por diferentes fuentes de energía eléctrica - requisitos de seguridad y métodos de prueba para la aprobación de tipo."

**NOM-024-SCFI-2013**  
"Información comercial para empaques, instructivos y garantías de los productos electrónicos, eléctricos y electrodomésticos."

**NOM-008-SCFI-2002**  
"Sistema General de Unidades de Medida."

**NMX-J-160/1-ANCE-2013**  
"Pilas Eléctricas - Parte 1: Requisitos Generales."

**NMX-J-160/2-ANCE-2006**  
"Pilas Eléctricas - Parte 2: Especificaciones físicas y Eléctricas"

Procedimientos de prueba internos:  
**CI-DIFT-71**  
Método de prueba para determinar la capacidad de carga de las pilas recargables de NiMH tamaño AA.

## FICHA TÉCNICA

**Periodo del muestreo**  
5 de febrero al 15 de marzo de 2019.

**Realización del estudio**  
18 de febrero al 5 de abril de 2019.

**Marcas / modelos analizados**  
09 / 25

**Piezas analizadas**  
96

**Pruebas / ensayos realizados**  
3 / 2235

TECNOLOGÍA ◊ DOMÉSTICA ◊ PROFECO

# PREPARA TU PROPIA BEBIDA VEGETAL

**Tiempo de elaboración:** 2 sesiones, una de 10 y otra de 35 minutos. ◊ **Caducidad:** 2 a 4 días ◊ **Rendimiento:** 1 L  
**Modo de uso:** Bebida que se utiliza como sustituto de leche.

AVENA

ALMENDRA

AVELLANA

NUEZ



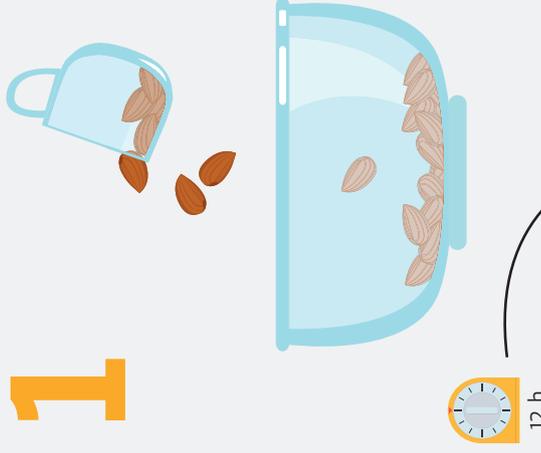
## INGREDIENTES

- ▶ 2 tazas de agua potable para remojar las semillas.
- ▶ 4 tazas de agua potable para la mollienda.
- ▶ Elige la leguminosa o el cereal que desees:
- 150 g de avena en hojuelas
- 150 g de almendras
- 150 g de avellanas
- 150 g de nuez

## UTENSILIOS

- ▶ 1 taza (250 ml).
- ▶ 1 colador de tela o manta de cielo de unos 30 x 30 cm.
- ▶ 1 recipiente de vidrio o bandeja de plástico de 2 L de capacidad.
- ▶ 1 licuadora.
- ▶ 1 botella de vidrio o plástico de 1 L con tapa y esterilizada.

1



Hidrata el cereal o semilla en el recipiente de vidrio durante un mínimo de 12 horas.

2



Pasado el tiempo, coloca solo el cereal o semilla en la licuadora.

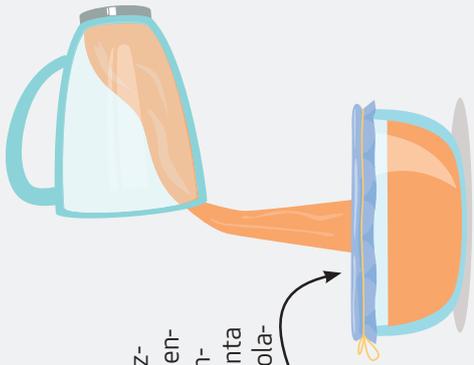
3



Agrega 1 litro de agua purificada y licúa.

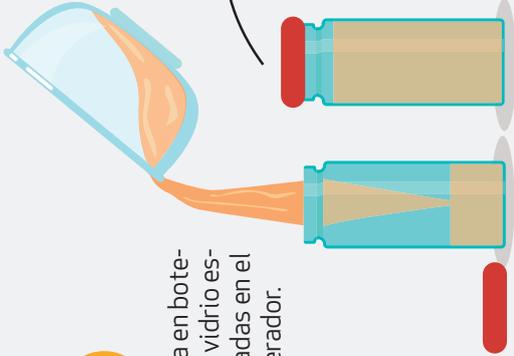
# 4

Filtra esta mezcla en el recipiente de vidrio limpio. Utiliza manta de cielo o un colador de tela.

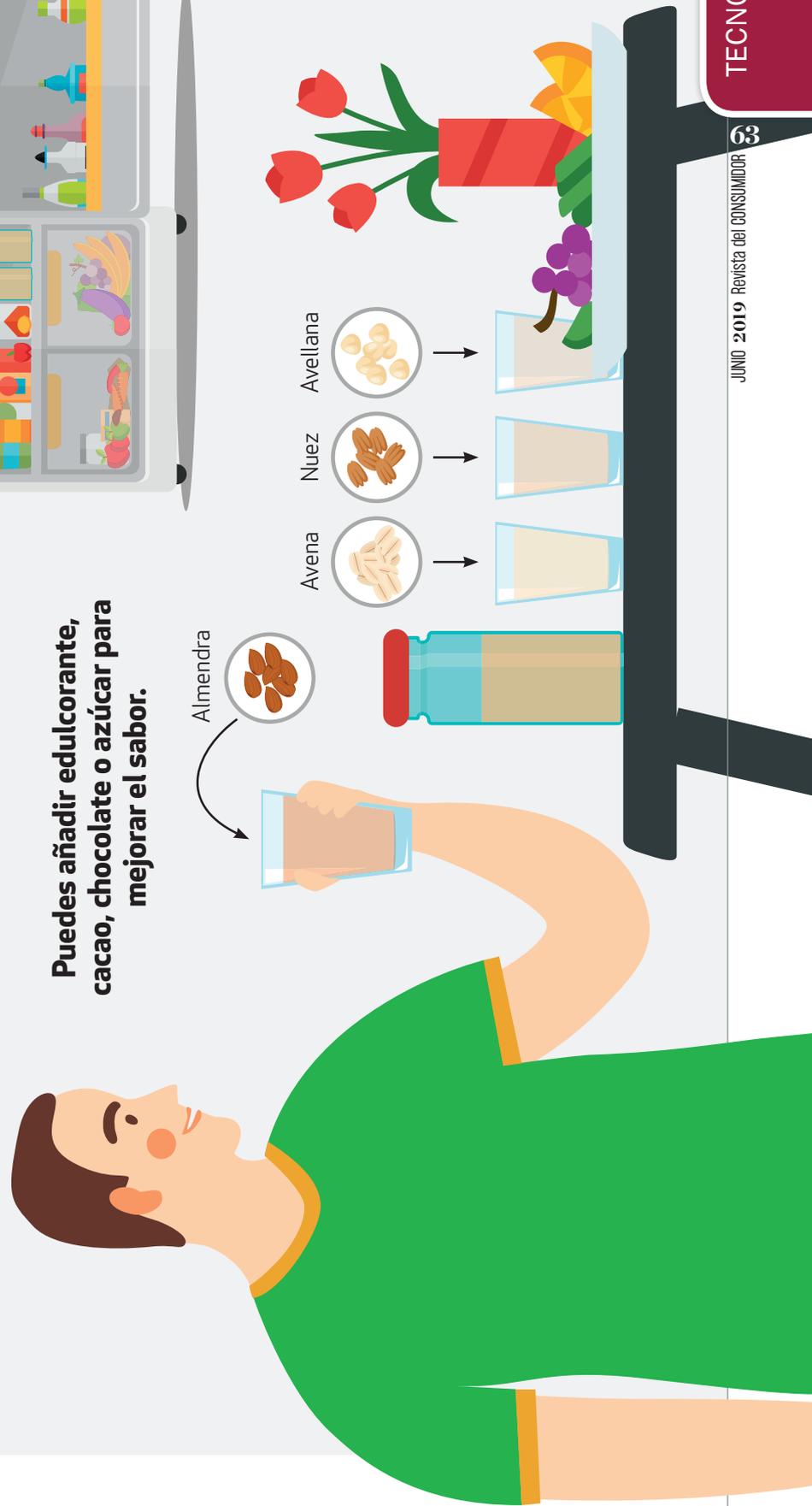


# 5

Guarda en botellas de vidrio esterilizadas en el refrigerador.



**Puedes añadir edulcorante, cacao, chocolate o azúcar para mejorar el sabor.**



# En qué GASTA EL MEXICANO

México es el **6TO LUGAR** de mayor consumo de cerveza a nivel mundial.



La ciudad que más cerveza toma en México es **MONTERREY** y representa el **16%** de todo el consumo nacional.



En el **2016** el rubro de **ALIMENTOS, BEBIDAS y TABACO** representó el **35.2%** del gasto corriente en el país.



En **2018** solo **10** de cada **4** hombres compraron ropa para ellos mismos.



El **19.3%** de los **INGRESOS** de los mexicanos son usados en **TRANSPORTE**.



**EL 57%** de los mexicanos gasta hasta **\$1,000** cada vez que salen de fiesta, pero solo el **76%** establece un **PRESUPUESTO**, el resto **NO** contempla este tipo de gasto.



**FUENTE:**  
<https://bit.ly/2MdPQ04>  
<https://bit.ly/2mAvNqD>  
<https://bit.ly/2VtOyB>

Cuando un producto presenta riesgos para tu economía, salud o integridad física

# ALERIAS



## Alerta 47/2019

Poseedores de Prestobarba3 rastrillos desechables (empaque 16 unidades) con número de lote 9011A17400 y 9022A17400, adquiridos durante el periodo comprendido entre el 21 de Marzo al 30 de Abril del 2019.

**Empresa:** Procter & Gamble

**Producto:** Presto Barba 3

**Riesgo y/o desperfecto:** Posibilidad de que una navaja se afloje y provoque un corte.

**Solución:** Llama sin costo a la línea de atención a clientes 01-800-123-7024 y solicita tu reembolso (costo del producto más 20%), o productos equivalentes.

## Alerta 47/2019

Poseedores de producto Venus Simply3 rastrillos desechables (empaque 2 unidades) con número de lote 9011A17400, adquiridos durante el periodo comprendido entre el 21 de Marzo al 30 de Abril del 2019.

**Empresa:** Procter & Gamble

**Producto:** Venus Simply3

**Riesgo y/o desperfecto:** Posibilidad de que una navaja se afloje y provoque un corte.

**Solución:** Llama sin costo a la línea de atención a clientes 01-800-123-7024 y solicita tu reembolso (costo del producto más 20%), o productos equivalentes.



**ECONOMÍA**  
SECRETARÍA DE ECONOMÍA

**PROFECO**  
PROCURADURÍA FEDERAL  
DEL CONSUMIDOR

 **RedeAlertaRápida**

# PROFECO

PROCURADURÍA FEDERAL  
DEL CONSUMIDOR

## CONVOCA

**NEXTEL** TE LA **DEBE**  **AT&T** TE LA **PAGA**

### ¿FUISTE AFECTADO POR MAL SERVICIO DE NEXTEL?

La Profeco, promovió una acción colectiva en contra de Nextel, ahora AT&T, por haber realizado cobros indebidos de: servicios no proporcionados, deficientes o con características y contenidos diferentes a los planes o paquetes ofrecidos; por servicios adicionales cancelados, en donde la empresa continuó cobrando a los usuarios con cargo a sus tarjetas bancarias; y ajustes y cobro de tarifas sin aclaración, sin previo aviso y aceptación expresa de los consumidores. Conductas indebidas que llevó a cabo en los años 2012, 2013 y 2014.

Nextel, ahora AT&T, efectuó cobros indebidos derivados de la deficiencia en su servicio de telefonía móvil, ya que ofrecía servicios de tecnología 4G o Cuarta Generación, comprobándose en juicio, que la tecnología que utilizaba era inferior a la publicitada.



### CONTÁCTANOS

[acolectivas.profeco.gob.mx](http://acolectivas.profeco.gob.mx)

[acolectivas@profeco.gob.mx](mailto:acolectivas@profeco.gob.mx)

Teléfono (55)5625 6700 Extensión 11292 y 11773

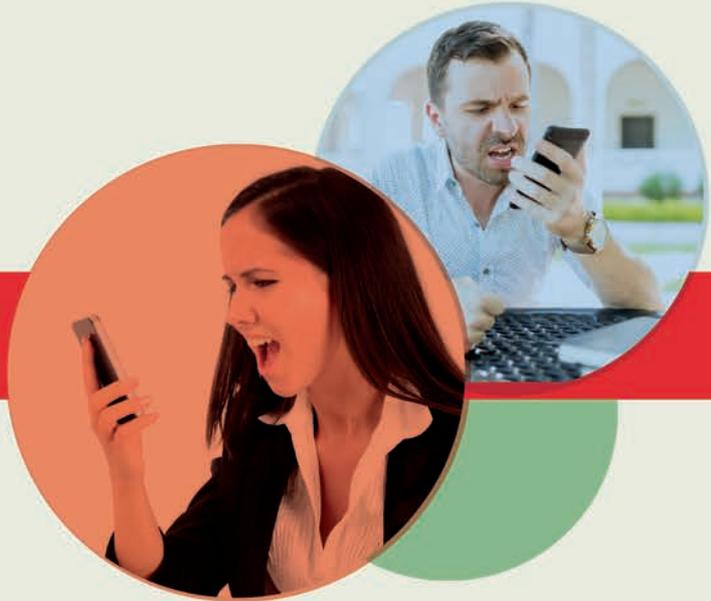
### SÚMATE A LA ACCIÓN COLECTIVA

PROFECO convoca a los consumidores que adquirieron servicios de telefonía móvil con Nextel, ahora AT&T, en los años 2012, 2013 y 2014, a quienes se les hayan realizado cobros indebidos en los términos mencionados, a reclamar el pago de esa afectación, mediante la interposición de un Incidente de cuantificación de daños ante el Juzgado Segundo de Distrito en Materia Civil de la Ciudad de México, dentro del Juicio de Acción Colectiva promovido y ganado por Profeco a Nextel, ahora AT&T, expediente judicial 482/2013. Para lo cual tienen hasta antes del 27 de septiembre de 2019.

### PROFECO TE DEFIENDE

Profeco ganó el juicio de Acción Colectiva a Nextel, ahora AT&T, por lo que el proveedor debe pagar daños y perjuicios a los consumidores afectados, más el 20% de indemnización y 9% de interés legal anual, por los cobros indebidos ya precisados.

\*Los logotipos son utilizados con fines ilustrativos; son propiedad de la empresa AT&T.



# Platillo Sabio

P R O F E C O

Originario de México, llegó a España en el siglo XVI y se extendió a Italia, Francia y Portugal.

## PIMIENTO MORRÓN

Este chile pertenece a la familia de las *Solanáceas*, en concreto al género *Capsicum* y actualmente se cultiva en Sinaloa y Sonora. Esta planta llegó a España en el siglo XVI donde la cultivaron y al adaptarse perdió su rasgo característico: el picor, convirtiéndose en un chile dulce conocido como pimiento morrón.

### VARIETADES

 **Dulce italiano.** Su forma es alargada, puntiaguda y la piel es de color verde brillante que se torna roja conforme madura.

 **Ñora.** Rojo de la variedad bola secado al sol, utilizado en la gastronomía catalana.

 **Del piquillo.** De piel rojo intenso, carnosa y compacta. Su sabor es picante aunque también hay de sabor más dulce.

### COMPRA Y CONSERVACIÓN

Selecciona ejemplares carnosos, deben tener la piel tersa, lisa y brillante, sin golpes, arrugas ni zonas blandas. Si tiene manchas o arrugas quiere decir que estuvieron almacenados demasiado tiempo, lo que provoca una pérdida de nutrientes y sabor. Rechaza los de piel muy delgada o poco firme, hendiduras o partes acuosas, son signos de mal estado. El tallo debe ser color verde, firme y crujiente.



Consérvalos en una bolsa de plástico perforada en el refrigerador, pueden durar hasta 15 días. Si los quieres congelar, ásalos, péralos y sumérgelos en agua hirviendo durante tres minutos.



#### FUENTES:

Chiles y salsas en México. Un sabor a identidad, en <http://bit.ly/1NIQ5vY>  
Pimiento, en <http://bit.ly/2a6EGnp>



**ECONOMÍA**  
SECRETARÍA DE ECONOMÍA

**PROFECO**

PROCURADURÍA FEDERAL  
DEL CONSUMIDOR



Fotografía: José Luis Sandoval



**CHEF: Carlos R. D.**  
Cantina Montejo, Monterrey, N.L.  
@chefcarlosrd



# DISCADA NORTEÑA

La discada es nuestra propuesta de este mes para festejar a papá en su día. Es un platillo de carne mixta, popular en los estados del norte de México. Anteriormente se usaba un disco de arado agrícola para cocinarla, de ahí su nombre. Hoy, se prepara en un sartén grande o uno tipo *Wok* chino.

## INGREDIENTES

- 300 g de carne de res (pulpa blanca, sirloin, arrachera, o carne de res de tu preferencia), en cubos medianos
- 200 g de salchicha de cerdo o de pavo
- 200 g de cebolla, en cubos
- 10 ml de salsa inglesa
- 10 ml de jugo sazonador
- 300 g de carne de cerdo, en cubos medianos (puede ser pierna)
- 100 g de pimiento verde, en cubos
- 100 g de chorizo estilo rancho
- 80 g de puré de tomate
- 60 g de chile jalapeño, en cubos medianos
- Sal y pimienta
- Aceite o manteca
- 200 g de queso rallado\*
- 350 ml de cerveza\*
- 30 g de cilantro, picado finamente\*

\*Opcional

## UTENSILIOS

- Disco para pescados
- Cuchara
- Cuchillo

## PREPARACIÓN

- 1 Corta la carne, la salchicha y la cebolla en cubos medianos.
- 2 Vierte aceite o manteca al disco previamente caliente. Comienza a dorar la carne de puerco junto con la cebolla y cuando adquiera un tono dorado, agrega el chorizo y la carne de res.
- 3 Adiciona la salchicha y el puré de tomate junto con las salsas oscuras.
- 4 Agrega el chile jalapeño, el pimiento verde y la cerveza. Deja hervir.
- 5 Rectifica sazón. Si optas por incluir cilantro, va finamente picado y el queso va gratinado, le dará otro toque de sabor.
- 6 Sirve en tacos.

# Cómo elegir CARNE FRESCA DE RES

No se trata solo de pedir el corte deseado, la blandura, color y textura son elementales al elegir la carne.

EL COLOR,  
**OLOR, TEXTURA, GRASA Y MARMOLEADO**  
son aspectos básicos e importantes a considerar cuando de seleccionar carne de res se trata.

**Color:** Indicará si la carne roja es muy cercana a su frescura, debe ser de un rojo intenso carmesí. Si identificas un color oscuro, como moretones, es seguro que la carne no sea fresca.

**Olor:** No debe tener aroma fuerte, debe ser natural sin olores extraños o fétidos. Por lo general, si la carne es vieja, su aroma es a sangre coagulada.

**Textura:** Debe ser firme, no chiclosa o demasiado suave que la puedas partir con el dedo, tampoco flácida ni gelatinosa. Si percibes un espejo azulado en la cara de cualquier corte, quiere decir que la carne fue tratada para su suavidad.

**Marmoleo:** Es la grasa que está dentro de la carne, las pequeñas vetas que indican que es de suavidad natural, entre más tenga, será más suave el corte. Aquí es donde se distingue la calidad del ganado. Es buena para el organismo a diferencia de la grasa de exterior u orillas del mismo corte.

**Grasa:** La grasa amarilla significa que el ganado fue de engorda en campo, la grasa blanca es de engorda de criadero, depende de la elección que utilices.